

Thai Government Process Guide

idea-hub · thai-govt-process-guide

1. The opportunity

คนที่ต้องติดต่อราชการไทย — ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ — เจอปัญหาเดิมซ้ำๆ

คือข้อมูลกระจัดกระจายตามเว็บราชการที่ออกแบบมาตั้งแต่ยุค IE6 อ่านยาก ไม่มี flowchart และมีล้าสมัย

ตลาดที่แท้จริงคือ SME เจ้าของกิจการ expat และ HR ที่ต้องจัดการ Work Permit / BOI / จดทะเบียนบริษัท —

กลุ่มนี้มีแรงจูงใจทางเศรษฐกิจชัดเจน เพราะทำผิดขั้นตอนหรือเตรียมเอกสารผิด = เสียเวลาหลายสัปดาห์และค่าปรับ

ตลาด addressable ครัวๆ: ไทยมี expat ทำงานอยู่กว่า 400,000 คน + จดทะเบียนบริษัทใหม่ปีละ ~80,000 นิติบุคคล

+ ยื่น Work Permit ปีละ ~200,000 ครั้ง "Why now" คือ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเพิ่งเปิด DBD e-Registration

และ กรมแรงงานกำลัง digitize — ขั้นตอนเปลี่ยนบ่อย แต่ไม่มีใครทำ single source of truth แบบ visual

2. Who would pay

Persona A — HR Manager ใน SME ต่างชาติ (50-500 คน)

- Title: HR Manager / Office Manager / Company Secretary
- Industry: Manufacturing, Trading, Tech (ส่วนมากอยู่ใน Samut Prakan, Chonburi, Bangkok)
- ปัญหา: ต้องต่อ Work Permit พนักงานต่างชาติ 5-20 คนต่อปี แต่ขั้นตอนเปลี่ยนทุกปี ปัจจุบันจ้าง visa agent ค่าใช้จ่าย 5,000–15,000 บาท/คน หรือโทรถามสำนักงานแรงงานทุกครั้ง
- Willingness to pay: 500–2,000 บาท/เดือน ถ้าประหยัดเวลาต่อ Work Permit ได้ 3-4 ชั่วโมง/ครั้ง

Persona B — Expat ทำ freelance / เปิดบริษัทเอง

- ชาวต่างชาติที่ต้องการ Thailand Elite Visa, LTR Visa, หรือจดทะเบียน BOI
- ปัจจุบันอ่าน Thaivisa forum และ Facebook groups ที่ข้อมูลขัดแย้งกัน
- Willingness to pay: 200–500 บาท ครั้งเดียว (one-time access per process) หรือ subscription รายปี

Persona C — บัณฑิตจบใหม่ / ผู้ประกอบการไทย SME

- ต้องการจดทะเบียนบริษัท, ขอ อย. ขอใบอนุญาตโรงงาน
- ปัจจุบันใช้ Google + โทรถามกรม + จ้างนักบัญชีทำ
- Willingness to pay: ต่ำกว่า — 99–299 บาท/เดือน แต่ volume สูง

Thai Government Process Guide

idea-hub · thai-govt-process-guide

3. Competitor landscape

ชื่อ	URL	จุดแข็ง	ราคา	จุดอ่อน
Thaivisa / ThailandExpats	thaivisa.com	Community ใหญ่ expat	ฟรี	ข้อมูลใน forum ล้าสมัย ไม่ visual ไม่ verify
ThaiLawOnline	thailawonline.com	อธิบายกฎหมายเป็นภาษาอังกฤษ	ฟรี	ไม่มี flowchart เน้น legal text หนัก ไม่ได้อัปเดตบ่อย
BOI Thailand (official)	boi.go.th	ข้อมูลถูกต้องที่สุด	ฟรี	UX แย่มาก ไม่มี step-by-step ข้ามไปเจ้าหน้าที่ได้เร็ว
Acclime / Mazars Thailand	acclime.com	Full-service บริการครบ	15,000–50,000 บาท/งาน	แพงเกินสำหรับ DIY
DBD e-Service	dbd.go.th	ระบบทางการ	ฟรี	ระบบลุ่มบ่อๆ ไม่มีคำแนะนำ step-by-step

ช่องว่างที่ชัดเจน: ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่รวม flowchart visual + เอกสารแนบ + คำธรรมเนียมล่าสุด + timeline จริงๆ ในที่เดียว เป็นภาษาไทยและอังกฤษ และ update ตามกฎระเบียบจริง

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำได้ไหม? ได้บางส่วน — แต่ hallucinate คำธรรมเนียมและเอกสารเก่าๆ ได้ง่ายมาก ใน domain ราชการไทย ความผิดพลาดเล็กน้อย = ถูกปฏิเสธ = เสียเวลาหลายสัปดาห์ ผู้ใช้จริงไม่เชื่อ AI ล้วนสำหรับข้อมูลราชการ

Moat จริงๆ คืออะไร:

- **Data accuracy + curation**:** ต้องมีคนคอย verify กับกรมจริงๆ รายไตรมาส — นี่คือ operational moat ที่ clone ยาก
- **SEO moat**:** keyword เช่น "จดทะเบียนบริษัท ขั้นตอน 2567", "work permit thailand documents 2024", "ขอใบอนุญาตโรงงาน ต้องใช้อะไร" — long-tail สูง, commercial intent ชัด
- **Trust signal**:** ถ้าเอาเจ้าหน้าที่เก่าหรือนักกฎหมาย verify content ได้ = differentiator ใหญ่

Thai Government Process Guide

idea-hub · thai-govt-process-guide

- ****Integrations****: ต่อ API กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเพื่อดึงสถานะล่าสุดได้ในอนาคต

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้านำแรก — ไปที่ Facebook Groups: "Expats in Thailand", "บริษัทต่างชาติในไทย", "Thailand Business Owners", "HR Thailand Network" — กลุ่มเหล่านี้รวมกันมีสมาชิกกว่า 300,000 คน และคนถามคำถามเรื่องราชการทุกวัน ตั้ง post แบบ "เราทำ flowchart Work Permit ต่อ 2567 ไว้ใครอยากได้ฟรีไหม?" — แลกกับ email 200 คนแรก

SEO เป็น core channel: keyword ที่ควรจับ — "ขั้นตอนจดทะเบียนบริษัท", "work permit renewal thailand", "BOI application process", "ขอใบอนุญาตขายอาหาร", "elite visa requirements 2024" — search volume รวมกันหลักหมื่นต่อเดือน competition ต่ำเพราะคู่แข่งไม่ optimize SEO จริงจัง

Partnership channel: บัญชีและสำนักงานกฎหมายขนาดเล็ก (boutique law firms ใน Silom/Sathorn) มักถูกลูกค้านำถามคำถามพื้นฐานซ้ำๆ — offer white-label หรือ referral เพื่อให้พวกเขาส่งลูกค้านำ

Content playbook: สร้าง 1 flowchart ต่อ process สำคัญ เริ่มจาก 5 process: (1) จดทะเบียนบริษัท, (2) Work Permit ใหม่, (3) Work Permit ต่อ, (4) BOI application, (5) จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม — แชรใน LinkedIn targeting HR/Legal/Finance ของบริษัทที่มีพนักงานต่างชาติ

Monetize เร็ว: ใช้ Gumroad หรือ Lemon Squeezy ขาย PDF flowchart แต่ละอันในราคา 99 บาท ก่อน build subscription — validate willingness to pay ก่อน build

6. Pricing thesis

Tier	ราคา	สิ่งที่ได้
Free	0	2-3 flowchart พื้นฐาน (จดทะเบียนบริษัท, VAT) — SEO bait
Starter	299 บาท/เดือน	Access ครอบคลุม process (20+ flowchart), email alert เมื่อขั้นตอนเปลี่ยน
**		