

AI Welfare Finder (ราชการ/NGO)

idea-hub · ai-thai-welfare-finder

1. The opportunity

ประเทศไทยมีโครงการสวัสดิการภาครัฐและ NGO มากกว่า 200 โครงการที่กระจายอยู่ใน 40+ หน่วยงาน ตั้งแต่ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ, สปสช., กองทุนผู้สูงอายุ ไปจนถึง SME-D Bank แต่คนส่วนใหญ่ไม่รู้ว่าตัวเองมีสิทธิ์อะไรบ้าง เพราะข้อมูลกระจัดกระจาย ภาษาราชการอ่านยาก และต้องไปถามเจ้าหน้าที่ที่ละหน่วยงาน กลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้สูงอายุ 13 ล้านคน, ผู้พิการที่ลงทะเบียน 2.1 ล้านคน และ SME ที่ต้องการเข้าถึงสินเชื่อ/อุดหนุนภาครัฐอีกกว่า 3 ล้านราย ตลาดนี้ไม่ได้เป็น B2C โดยตรง — **โอกาสจริงคือ B2B2C:** ขายให้โรงพยาบาล, อบต., มูลนิธิ, สมาคม SME ที่ต้องการ tool ช่วย case worker ตอบคำถามลูกค้า/สมาชิกได้เร็วขึ้น

2. Who would pay

Primary buyer:

- **Job title:**** Social Worker / Case Manager / เจ้าหน้าที่สังคมสงเคราะห์
- **Industry:**** โรงพยาบาลรัฐ, อบต./เทศบาล, มูลนิธิ (เช่น มูลนิธิดวงประทีป, มูลนิธิพัฒนาคนพิการ)
- **Company size:**** ทีม 2-20 คน ที่รับ walk-in จากประชาชนวันละ 10-50 ราย
- **ปัจจุบันทำอะไร:**** เปิด PDF คู่มือสวัสดิการที่อัปเดตไม่บ่อย + โทรถามเพื่อนร่วมงาน + ไล่ดู website หน่วยงานทีละอัน ใช้เวลาเฉลี่ย 20-40 นาทีต่อเคส
- **Willingness to pay:**** ฿500-2,000/เดือน/องค์กร (เทียบกับต้นทุนเวลาของ case worker ที่ค่าแรง ~฿15,000/เดือน)

Secondary buyer: สมาคม/สภาหอการค้าจังหวัด ที่ต้องการ self-service tool ให้สมาชิก SME check สิทธิ์ด้วยตัวเอง

3. Competitor landscape

คู่แข่ง	URL	สิ่งที่ทำ	ราคา	จุดอ่อน
เว็บ welfare.ocsc.go.th / กรม พัฒนาสังคม	welfare.ocsc.go.th	รายการสิทธิ์แบบ static	ฟรี	ค้นหาไม่ได้, ไม่ personalize, อัปเดตช้า
GovChannel (Boonmee)	—	Chatbot ราชการ pilot	ฟรี/จบรัฐ	

AI Welfare Finder (ราชการ/NGO)

idea-hub · ai-thai-welfare-finder

				ขอบเขตแคบ, ไม่ครอบคลุม welfare cross-agency
Krungthai NEXT / PromptPay welfare module	—	เบิกสิทธิ์เฉพาะที่ลงทะเบียนแล้ว	ฟรี	ไม่ช่วย "ค้นหาว่ามีสิทธิ์อะไร"
เวิร์กก่อนแฮร์ / helpdesk NGO	—	ตอบคำถามสิทธิ์ via Line OA	ฟรี	Manual, ไม่ scale, ตอบช้า
PolicyConnect (Singapore)	policyconnect.sg	Welfare eligibility engine	SaaS B2G	ยังไม่มีใน TH, ภาษา/กฎหมายต่างกัน

สรุป: ตลาดนี้ว่างในแง่ "AI-powered eligibility matching" สำหรับไทยโดยเฉพาะ — เหตุผลที่ยังว่างคือ **hard to crack** ไม่ใช่ไม่มี demand: ต้องลง data entry งานหนัก + ต้องอัปเดตตามประกาศราชกิจจานุเบกษา + procurement cycle รัฐบาล

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำได้ไหม? ได้บางส่วน — ถ้า user paste ประกาศสวัสดิการแล้วถามด้วยตัวเอง แต่ไม่มีใครทำแบบนั้น และ hallucination risk สูงมากในงานสิทธิ์ประโยชน์ (บอกผิดว่าได้สิทธิ์ทั้งที่ไม่มีคุณสมบัติ = เสียหาย)

Moat จริงๆ คืออะไร:

- **Structured welfare database**** — ต้องมีคนทำ knowledge base แบบมีโครงสร้าง (program name, eligibility criteria, required docs, link, last updated) ซึ่ง ChatGPT ไม่มีและ hallucinate ได้
- **Thai legal language parsing**** — เชื้อไขสิทธิ์เขียนด้วยภาษาราชการที่ต้องตีความ เช่น "รายได้ไม่เกิน 100,000 บาทต่อปี" นับรวมรายได้คู่สมรสหรือไม่ — ต้องมี editorial layer
- **Distribution ผ่าน NGO/โรงพยาบาล**** — trust ใน sector นี้มาจาก endorsement ขององค์กร ไม่ใช่ product เดี่ยว
- **Document checklist ที่ accurate**** — ถ้าบอกเอกสารผิด ประชาชนเสียเวลาไปหน่วยงาน = churn กันที

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้านำแรกหาจากไหน:

AI Welfare Finder (ราชการ/NGO)

idea-hub · ai-thai-welfare-finder

เริ่มจาก **โรงพยาบาลรัฐขนาดกลาง (ระดับจังหวัด)** ที่มีแผนกสังคมสงเคราะห์ — ใช้ LinkedIn และ Facebook Group "นักสังคมสงเคราะห์ไทย" (มีสมาชิก 8,000+ คน) เข้าไปโพสต์ problem validation poll ก่อน สร้าง credibility ก่อน pitch ขาย

ช่องทาง direct outreach: ติดต่อ สมาคมนักสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย โดยตรง เสนอ pilot ฟรี 3 เดือน ขอ case study แลกเปลี่ยน — องค์กรเดี่ยวนี้นำถึง case worker ทั่วประเทศ

SEO keywords ที่มี intent ชัด: "สิทธิ์ผู้สูงอายุ 2567", "เอกสารขอเบี้ยยังชีพผู้พิการ", "SME กู้เงินรัฐไม่ต้องค้ำ", "สิทธิ์บัตรทอง อะไรได้บ้าง" — long-tail เหล่านี้มี search volume สูงและ competition ต่ำ เพราะไม่มีใคร SEO-optimize จริงจัง

Partnership ที่ leverage ได้เร็ว: True Digital Park / DEPA มีโครงการอุดหนุน Govtech startup — ใช้ช่องทางนี้เข้าถึงหน่วยงานรัฐได้เร็วกว่า cold call และอาจได้ co-branding กับภาครัฐที่เพิ่ม trust

Content marketing: YouTube Shorts / TikTok สั้น "คุณรู้ไหมว่าคุณมีสิทธิ์นี้?" — format ง่าย ไวรัล ดึง B2C traffic มาสร้าง brand ก่อน แปลงเป็น B2B ทีหลัง

6. Pricing thesis

Tier	ราคา/เดือน	เหมาะกับ
Free (Lead gen)	฿0	ประชาชนทั่วไป, check สิทธิ์ตัวเองได้ 3 ครั้ง/เดือน
Pro (Case Worker)	฿790/user/เดือน	Social worker โรงพยาบาล/NGO, unlimited queries + document checklist
Org (Team)	฿3,500/org/เดือน (ไม่เกิน 10 users)	อบต., มูลนิธิ, สมาคม — รวม Line OA integration

ทำไม Pro ที่ ฿790 ถึงสมเหตุสมผล: ถ้า case worker ประหยัดได้ 20 นาที/เคส × 15 เคส/