

# Cashback / Promo Tracker

idea-hub · ai-cashback-tracker

## 1. The opportunity

คนไทยถือบัตรเครดิต/เดบิตเฉลี่ย 2-4 ใบ และแต่ละธนาคารมีโปรโมชั่นหมุนเวียนทุกเดือนรวมหลายร้อยรายการ (-SCB, KBank, BBL, Krungthai, TTB, UOB, Citi/HSBC) — แต่ไม่มีที่รวมศูนย์ที่บอกว่า "วันนี้จะซื้อ Grab อาหาร ใช้บัตรไหนได้ cashback สูงสุด" ผู้บริโภคที่ใส่ใจการเงินต้องเข้าเว็บธนาคารหลายเว็บ หรืออ่าน thread Pantip ที่ข้อมูลล้าสมัย ตลาดบัตรเครดิตไทยมียอดใช้จ่ายกว่า 2 ล้านล้านบาทต่อปี และ cashback/points ที่ "หล่นหาย" เพราะใช้ผิดบัตรคือเงินจริงที่ผู้บริโภคเสีย โบนัสเต็มมาจาก Open Banking ที่รปท. กำลังผลักดัน + super-app fatigue ที่ทำให้คนต้องการ utility app ที่เฉพาะทาง

## 2. Who would pay

Persona หลัก: "มนุษย์บัตรหลายใบ" วัย 28-42 ปี

- \*\*Job title:\*\* พนักงานออฟฟิศ, freelancer, นักการตลาด, SME owner
- \*\*Industry:\*\* ใดก็ได้ — กำหนดด้วย behavior ไม่ใช่ industry
- \*\*Company size:\*\* ไม่เกี่ยว — B2C เป็นหลัก, B2B secondary (HR/Benefits สำหรับบัตรองค์กร)
- \*\*ปัจจุบันทำอะไรแทน:\*\* ตาม Pantip · ดู LINE Group ธนาคาร · จำแบบ heuristic ผิดๆ ("ใช้ KBank กับ Lazada ได้ 5%" ทั้งที่ไปหมดไปแล้ว) · บางคนทำ spreadsheet เอง
- \*\*Willingness to pay:\*\* ฿49-99/เดือน สำหรับ tier ที่ sync บัตรได้จริง — ถ้า app พิสูจน์ได้ว่าประหยัดเงิน ฿300/เดือน การจ่าย ฿99 ROI ชัดเจนมาก

## 3. Competitor landscape

ชื่อ	URL	ทำอะไร	ราคา	จุดอ่อน
Rabbit Care	rabbitcare.com	เปรียบเทียบบัตรเครดิต (static)	ฟรี (lead gen)	ไม่ track โบนัสแบบ real-time, รายได้จากค่า referral ไม่ใช่ user value
Money Buffalo	moneybuffalo.in.th	บทความรีวิวบัตร + คำนวณ cashback	ฟรี	Content-based ไม่ใช่ tool, ไม่ sync กับบัตรจริง

# Cashback / Promo Tracker

idea-hub · ai-cashback-tracker

<b>CardX App</b> (KBank)	กล่าวถึงใน app store	โปรโมชั่นบัตร KBank อย่างเดียว	ฟรี	Walled garden — ใช้ได้แค่ ecosystem เดียว
<b>Jitta Wealth / Finnomena</b>	finnomena.com	Personal finance/investment	Subscription	ไม่ touch บัตรเครดิต/- cashback เลย
<b>Spendee / YNAB</b> (global)	spendee.com	Budget tracking + sync บัญชี	\$3-15/เดือน	ไม่มี Thai bank integration จริง, ไม่มี cashback intelligence

**ทำไมตลาดนี้ถึงยังว่างอยู่:** ไม่ใช่เพราะไม่มี demand — แต่เพราะ (1) ธนาคารไทยไม่มี open API จริง (2) scraping โปรโมชั่นจากเว็บธนาคารต้องใช้ effort สูงและต้องบำรุงรักษาตลอด (3) player ที่มีทุนเลือกทำ insurance/loan lead gen ที่ margin สูงกว่า

## 4. Wrapper risk reality check

**ChatGPT ทำแทนได้ไหม?** ทำ query ได้ แต่ข้อมูลโปรโมชั่นธนาคารไทยเปลี่ยนทุกเดือน และ LLM ไม่มี real-time data + ไม่รู้ว่าคุณถือบัตรอะไร — ดังนั้นคำตอบมักผิดหรือล้าสมัย

**Moat จริงๆ อยู่ที่:**

- Data pipeline:** ระบบ scrape/parse โปรโมชั่นจากเว็บธนาคาร 10+ แห่งแบบ structured — ทำครั้งแรกยาก แต่พอมีแล้วคือ defensible asset
- Personalization layer:** "คุณมีบัตร X, Y, Z 'วันนี้ชื่อของที Tops ใช้บัตร Y ได้ 8% คืน" — logic นี้ต้องรู้ portfolio บัตรของ user
- Distribution:** ถ้าสร้าง community (LINE OA, TikTok "บัตรไหนดี") ก่อนมี app จะได้ organic moat ก่อนคู่แข่ง
- Bank partnership (long game):** ธนาคารอยากให้คนใช้บัตรมากขึ้น — มีแรงจูงใจร่วมมือถ้า platform มี user base

## 5. Go-to-market angle

10 ลูกค้าแรกหาได้จากที่ไหน?

# Cashback / Promo Tracker

idea-hub · ai-cashback-tracker

เริ่มจาก **Pantip board "การเงิน-การลงทุน"** และ **Reddit r/ThailandFinance** — คนที่โพสต์ถามว่า "ซื้อ iPhone ใช้บัตรอะไรดี" คือ ideal early adopter ที่พร้อมจ่ายถ้า product แก้ปัญหาได้จริง ตอบทุก thread พร้อมลิงก์ waitlist

**TikTok/YouTube Shorts** format "บัตรไหนดีที่สุดสำหรับ [category] เดือนนี้" — คอนเทนต์แบบนี้ search volume สูง แต่ยังไม่มีการทำแบบ systematic ทุกเดือน ใช้เป็น content flywheel ดึง SEO และ follower

**SEO keywords ที่ยังไม่มีใครทำ:** "บัตรเครดิต cashback ดีที่สุด 2025", "โปรโมชั่น KBank เดือนนี้", "บัตรไหนดีซื้อ Lazada" — long-tail เหล่านี้มี intent สูงมาก

**LINE OA + LINE OpenChat** "ส่วนลด/แคชแบ็กดีๆ" — build community ก่อน monetize ทีหลัง คนไทยใช้ LINE เป็น primary channel

**Direct outreach:** หา power user ใน Facebook Group "ประหยัดเงินกับบัตรเครดิต" (มีสมาชิกหลักหมื่น) ให้ทดลองใช้ฟรี 3 เดือนแลกกับ feedback และ referral

ห้าม burn เงิน paid ads ในช่วงแรก — proof of value ต้องมาก่อน paid acquisition

## 6. Pricing thesis

Tier	ราคา/เดือน	ได้อะไร
Free	฿0	ดูโปรโมชั่นรวม top 5 บัตรยอดนิยม, ไม่ personalized
Pro	฿79	sync บัตรของตัวเอง (manual input หรือ CSV), แจ้งเตือนโปรใหม่, "วันนี้ใช้บัตรไหน" daily suggestion
Premium	฿149	Auto-sync via PromptPay/statement OCR, family sharing (3 profiles), API สำหรับ fintech partners

**ทำไม beat ทางเลือกฟรี:** Pantip ให้ข้อมูลที่ไม่ personalized และต้องค้นเอง — มูลค่าของ "ใช้บัตรถูกใบ" สำหรับคนใช้จ่าย ฿30,000/เดือน อาจประหยัดได้ ฿500-1,500/เดือน การจ่าย ฿79 ROI >10x ชัดเจน

## 7. Build complexity

**Time to MVP:** 8-12 สัปดาห์

**RESEARCH BUNDLE**

# Cashback / Promo Tracker

idea-hub · ai-cashback-tracker

**Core tech stack:**

- **Scraper:** Python + Playwright/Puppeteer สำหรับ scrape โปรมอชันจากเว็บธนาคาร 'structured JSON
- **Backend:** Node.js/FastAPI + PostgreSQL
- **Frontend/App:** React Native (iOS+Android พร้อมกัน) หรือเริ่มด้วย LINE Mini App เพื่อลด friction
- **Notification:** Firebase FCM + LINE Messaging API

**ส่วนที่ยากที่สุด:** Scraper บำรุงรักษา — ธนาคารเปลี่