

AI Daily Mor Doo (หมอดู subscription)

idea-hub · ai-mor-doo-app

1. The opportunity

ตลาดดูดวงในไทยมีมูลค่าประมาณ **8,000–12,000 ล้านบาทต่อปี** (รวมหมอดูออนไลน์ เครื่องรางของขลัง และแพลตฟอร์ม) โดยกลุ่มผู้บริโภคที่เชื่อเรื่องดวง/โหราศาสตร์มีมากกว่า **30 ล้านคน** หรือคิดเป็นเกือบครึ่งประชากร ปัญหาที่แท้จริงคือ "ความถี่ + ความ personalized" — หมอดูแบบ human charge 300–2,000 บาท/ครั้ง และต้องนัดล่วงหน้า ไม่มีใครให้คำทำนายรายวันที่ผูกกับ birth chart จริงๆ ในราคาที่จับต้องได้ จังหวะนี้เหมาะเพราะ LLM ทำให้ต้นทุน per-query ลดเหลือเศษสตางค์ และคนไทย Gen Z/Millennial รุ่นเดียวกับ subscription app แล้ว (Spotify, Netflix, Cleverse)

2. Who would pay

Primary persona:

- หญิงอายุ 22–38 ปี, พนักงานออฟฟิศ/freelancer กรุงเทพฯ-หัวเมือง
- รายได้ 20,000–60,000 บาท/เดือน
- ปัจจุบัน: ดูดวงฟรีจาก TikTok Live ของหมอดู, แอป Horoscope ทั่วไป (Sanook Horoscope, Co-Star), หรือจ่าย 500–1,500 บาทขอคิวหมอดูออนไลน์ 1–2 ครั้ง/เดือน
- Willingness to pay: **99–199 บาท/เดือน** สำหรับของที่รู้สึก "เพื่อฉันโดยเฉพาะ" — ทดสอบจาก benchmark ของแอปดูดวงไทยที่ติดอันดับ Top Grossing

Secondary persona: นักธุรกิจชาย 35–55 ปี ที่เลือกฤกษ์ทำสัญญา/เปิดร้าน — กลุ่มนี้จ่ายสูงกว่าแต่ volume น้อยกว่า

3. Competitor landscape

ชื่อ	URL	จุดแข็ง	จุดอ่อน
Horoscope by Karin	horoscopebykarin.com	Brand หมอดูดัง, ฐานแฟนแน่น	ไม่ personalized, ไม่มี subscription
Sanook Horoscope	sanook.com/horoscope	Traffic สูงมาก, ฟรี	Content เดียวกันทุกคนเกิดราศีเดียว, ไม่ลึก
Co-Star (US)	costarastrology.com	AI-driven, birth chart จริง, UX ดี	ภาษาอังกฤษล้วน, ไม่มี Thai cultural context

AI Daily Mor Doo (หมอดู subscription)

idea-hub · ai-mor-doo-app

			(เกณฑ์โลกตะวันตก โหราศาสตร์ไทย)
Mthai Horoscope / Dek-D	mthai.com	Content อนุ, Traffic สูง	Static content, ไม่ real-time, ไม่ subscription
หมอดูออนไลน์ใน TikTok/Facebook Live	—	Trust สูง, Engagement ดี	Scale ไม่ได้, ราคาไม่แน่นอน, ต้องนัด

ตลาดยังไม่มีใคร execute "Thai-native AI + birth chart จริง + subscription รายวัน" ได้ครบ เหตุผลที่ช่องว่างนี้ยังอยู่: นักพัฒนาไทยที่มี AI skill มักไม่มี domain knowledge ด้านโหราศาสตร์ไทย และหมอดูตัวจริงไม่มี tech skill — **bridging gap นี้คือ moat**

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำทำนายดวงได้ แต่ไม่มีใคร "นั่งพิมพ์ prompt ทุกเช้า" เพื่อขอทำนายวันนี้ — friction คือ UX และ habit loop ไม่ใช่ content

Moat จริงๆ คือ:

- **Thai astrological data layer**** — โหราศาสตร์ไทยใช้ระบบ Hora, ฤกษ์ยาม, พระเคราะห์ ที่ต่างจาก Western astrology ต้องมี structured data + prompt engineering เฉพาะทาง
- **Personalization data flywheel**** — ยิ่งคนใช้นาน ยิ่ง learn pattern ว่าผู้ใช้ชอบ framing แบบไหน (เชิงบวก vs. ตรงๆ)
- **Habit + notification loop**** — push notification "ฤกษ์ดีวันนี้ก่อน 10 โมง" สร้าง DAU สูง ซึ่ง ChatGPT ทำไม่ได้
- **Brand trust**** — ถ้า onboard หมอดูที่มีชื่อเสียงมาเป็น "บรรณาธิการ prompt" จะสร้าง credibility ได้เร็ว

ความเสี่ยงหลักไม่ใช่ AI wrap — แต่คือ **content authenticity** ถ้าทำนายแม่นไม่พอ คนจะ churn กันที่

5. Go-to-market angle

10 customers แรกมาจากไหน:

มาจาก กลุ่ม Facebook "ดูดวง/โหราศาสตร์ไทย" ที่มีสมาชิก 200,000–1,000,000 คนต่อกลุ่ม

AI Daily Mor Doo (หมอดู subscription)

idea-hub · ai-mor-doo-app

โดยเฉพาะกลุ่มเน้น birth chart เช่น "โหราศาสตร์ยูเรเนียน" หรือ "ดูดวงตามวันเกิด" — โพสต์ทดลองใช้ฟรี 7 วันเพื่อแลก feedback

SEO ภาษาไทยที่ worth targeting:

- "ดูดวงวันนี้ตามวันเกิด" (~50,000+ searches/เดือน)
- "ดูดวงความรัก 2567/2568"
- "ฤกษ์ดีวันนี้"
- "ดวงการเงินวันนี้"

คีย์เวิร์ดเหล่านี้มี **competition ต่ำ-กลาง** แต่ intent สูงมาก เหมาะทำ landing page + blog

Channel ที่ scale ได้เร็วกว่า SEO:

- **TikTok content**** — ทำ "เปิดดวงวันนี้ตาม AI" แบบ short-form สร้าง awareness + link ไป app (ดูตัวอย่างจาก @หมอดูต่างๆ ที่มี follower 100K–2M)
- **Line OA**** — คนไทยยังใช้ Line เป็น primary channel สำหรับ "รับข้อมูลประจำวัน" โดยเฉพาะกลุ่ม 3
- **Influencer หมอดู micro-tier**** (10K–100K follower) ทำ affiliate deal แลก commission per subscriber — ต้นทุนต่ำกว่าโฆษณา

Direct outreach: ติดต่อ admin กลุ่ม Facebook ดูดวง offer revenue share หรือ white-label

6. Pricing thesis

Tier	ราคา/เดือน	สิ่งที่ได้
ฟรี	฿0	ดูดวงรายสัปดาห์ 1 theme
Basic	฿79	ดูดวงรายวัน 1 theme (รัก/เงิน/งาน เลือกได้)
Pro	฿149	ทั้ง 3 themes + ฤกษ์ยาม + push notification
Premium	฿299	Pro + ถามหมอดู AI แบบ free-form 5 ครั้ง/เดือน

RESEARCH BUNDLE

AI Daily Mor Doo (หมอดู subscription)

idea-hub · ai-mor-doo-app

ทำไมถึงชนะ free: Sanook/Mthai ให้ข้อมูลราศีเดียวกัน 12 แบบ — ไม่รู้จักเวลาเกิด ไม่รู้จัก ascendant ไม่มี personalization แม้แต่น้อย ความรู้สึก "นี่คือดวงของฉัน ไม่ใช่ของทุกคนเกิดราศีเมษ" คือสิ่งที่ justify ราคา ระดับ ฿149/เดือน ถือว่า **น้อยกว่าค่ากาแฟ Starbucks สองแก้ว** เทียบกับหมอดูออนไลน์ที่ charge 500+ บาท/ครั้ง

7. Build complexity

Time to MVP: 6-8 สัปดาห์ สำหรับ team 2 คน (1 dev + 1 domain expert)

Core tech stack:

- Frontend: React Native หรือ Flutter (iOS)