

AI Wedding Planner (Thai)

idea-hub · ai-wedding-planner

1. The opportunity

ตลาดงานแต่งงานในไทยมีมูลค่าเกิน **80,000 ล้านบาทต่อปี** (ข้อมูลอุตสาหกรรม MICE + Wedding จาก TAT) โดยคู่แต่งงานไทยเฉลี่ยใช้เงิน 300,000–800,000 บาทต่องาน งานแต่งงานไทยมีความซับซ้อนเฉพาะตัว — พิธีสงฆ์เช้า + reception เย็น + vendor เป็นร้อยราย ส่วนใหญ่ยังใช้ไลน์กรุป + Excel + Google Sheets จัดการ Pain point จริง: vendor ไทยส่วนใหญ่ไม่มีระบบ online booking, pricing ไม่โปร่งใส, และการประสานงานระหว่าง vendor กว่า 10 ราย (ช่างภาพ, MC, ดนตรี, ขนมหั้ว, ดอกไม้, ร้านอาหาร) ทำให้เจ้าสาวเสียเวลาหลักร้อยชั่วโมง timing สำคัญเพราะ Gen Z และ Millennial ไทยคาดหวัง digital experience แต่เครื่องมือยังอยู่ในยุค 2010

2. Who would pay

Primary Persona: เจ้าสาวชาวไทย อายุ 25–35

- พนักงานออฟฟิศ / ฟรีแลนซ์ / เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก
- รายได้ครัวเรือน 60,000–150,000 บาท/เดือน
- งบประมาณแต่ง 400,000–1,200,000 บาท
- ปัจจุบันทำอะไร: โพสต์ถามในกลุ่ม Facebook "แต่งงานประหยัด" 5 แสนคน, ดู TikTok รีวิว vendor, จ้าง wedding planner ราคา 30,000–80,000 บาท หรือทำเองทั้งหมด
- Willingness to pay: **499–1,499 บาท/เดือน** ถ้าช่วยประหยัดเวลาและเงินได้จริง (เทียบกับค่า wedding planner มืออาชีพที่แพงกว่า 20–60 เท่า)

Secondary Persona: Wedding Planner รายย่อย (Freelance)

- รับงานพร้อมกัน 3–8 คู่ ต้องการ dashboard จัดการหลายงานพร้อมกัน
- WTP: 2,000–5,000 บาท/เดือน (B2B tier)

3. Competitor landscape

| ชื่อ | URL | จุดแข็ง | จุดอ่อน |
|------------------------|----------------|--------------------------------------|---|
| WeddingWire / The Knot | theknot.com | ใหญ่มากในสหรัฐ, UX ดี | ไม่มี localization ไทย, vendor ไทยไม่ได้ลงทะเบียน |
| Bridestory | bridestory.com | มี SEO ภาษาไทย, vendor directory ไทย | เป็นแค่ marketplace ไม่มี AI planning, ไม่มี budget tracker |

AI Wedding Planner (Thai)

idea-hub · ai-wedding-planner

| | | | |
|-----------------------------|--------------------|-------------------------------|--|
| Wongnai / LINE MAN | wongnai.com | ครอบคลุม catering ไทย | ไม่ใช่ wedding-specific, ไม่มี timeline/coordination |
| WeddingDiary (TH) | weddingdiary.co.th | เน้นไทยโดยเฉพาะ, มี checklist | UI เก่า, ไม่มี AI, ไม่มี vendor management จริง |
| Google Sheets + LINE | — | ฟรี, คู่คนเคย | ไม่มี automation, เสียเวลามาก, error-prone |

ข้อสรุป: ตลาดนี้ไม่ได้ว่างเปล่า แต่ว่างในส่วน "AI-powered coordination layer" สำหรับ vendor ไทยโดยเฉพาะ — Bridestory ใกล้เคียงที่สุด แต่หยุดพัฒนา feature ใหม่มาหลายปี

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำแทนได้ไหม? — บางส่วน: แนะนำ checklist, ร่าง budget, ตอบคำถามทั่วไปได้ แต่ไม่มี

- **Database vendor ไทย** พร้อม pricing จริง, รีวิว, ช่วงราคา, availability
- **Integration กับระบบของ** ของ vendor ที่องถิ่น (ส่วนใหญ่รับจองผ่านไลน์)
- **Thai wedding-specific logic** เช่น ฤกษ์มงคล, พิธีทางศาสนา, จำนวนแขกสำหรับโต๊ะจีน vs. บุฟเฟ่ต์

Moat จริง:

1. **Data moat** — ฐานข้อมูล vendor ไทยที่ verified + pricing จริง ยิ่งสะสมมากยิ่งดี
2. **Network effect** — vendor ลง profile 'เจ้าสาวมาใช้ 'vendor ได้ lead 'loop
3. **Distribution** — partnership กับกลุ่ม Facebook งานแต่ง (5-10 ล้านคนรวมกัน)
4. **Switching cost** — เมื่อใส่ guest list + vendor คนแล้ว ไม่มีใครอยากย้าย

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้านแรก หาได้จาก Facebook Group "แต่งงานประหยัด" และ "เจ้าสาวไทย" — โพสต์ขอ beta tester แลกกับ feedback อย่างละเอียด กลุ่มนี้มีคนถามเรื่อง vendor ทุกวัน เป็น captive audience ที่ใหญ่มาก

SEO keywords ที่ดี: "รายชื่อช่างภาพแต่งงานราคาถูก [จังหวัด]", "budget งานแต่งงาน 300,000", "checklist งานแต่ง", "ขั้นตอนจัดงานแต่งงาน" — long-tail เหล่านี้มี search volume สูงแต่ competition ต่ำเพราะ content ไทยน้อย

AI Wedding Planner (Thai)

idea-hub · ai-wedding-planner

TikTok/Reels: content "ฉันประหยัดงานแต่ง 200,000 บาทได้ยังไง" ไรลในไทยแน่นอน — ทำ series ร่วมกับ micro-influencer เจ้าสาวจริง ดันทุนต่ำ, authenticity สูง

Vendor acquisition: เริ่มจาก Instagram hashtag #ช่างภาพแต่งงาน (กว่า 500,000 โฟลต์) DM offer free listing ก่อน 'build supply side ก่อน demand

B2B2C play: partnership กับ wedding hall / โรงแรมบูติกที่ไม่มี in-house planner — เสนอ white-label tool ให้ลูกค้าเจ้าสาวของเขาใช้ฟรี 'upsell premium tier

Timeline: focus บน Bangkok + เชียงใหม่ก่อน เพราะมีงานแต่งความหนาแน่นสูงและ vendor พร้อม digitize มากกว่า

6. Pricing thesis

| Tier | ราคา/เดือน | สิ่งที่ได้ |
|------------------|------------|--|
| Free | ฿0 | Checklist, budget calculator พื้นฐาน, vendor directory (- ดูได้ไม่จำกัด |
| Bride Pro | ฿499 | AI vendor matching, guest list + RSVP tracker, timeline automation, budget analytics |
| Planner Business | ฿2,499 | หลาย project, client dashboard, vendor CRM, priority support |

ทำไมถึงขม: free alternatives: Google Sheets ไม่มี vendor database ไทย + ไม่มี AI suggest ฤกษ์ + ไม่มี RSVP automation ส่วน wedding planner มีอาชีพคิด 30,000–80,000 บาทต่องาน — ฿499/เดือน (ใช้ 6 เดือน = ฿3,000 รวม) ยังถูกกว่า 10–25 เท่า ส่วน vendor tier: vendor จ่าย ฿299–999/เดือน เพื่อ featured listing + lead generation — monetization สอง track

7. Build complexity

Time to MVP: 8–12 สัปดาห์สำหรับ functional MVP

Core Tech Stack:

- Frontend: Next.js + Tailwind (Thai font: Sarabun)
- Backend: Supabase (auth + database vendor/guest)
- AI layer: OpenAI GPT-4o API + prompt engineering สำหรับ budget optimization และ vendor matching

RESEARCH BUNDLE

AI Wedding Planner (Thai)

idea-hub · ai-wedding-planner

- RSVP: Twilio SMS หรือ LINE Messaging API (คนไทยใช้ LINE เกือบ 100%)

Hardest part to ship:

- ****Vendor database**** — ต้องรวบรวม/verify ด้วยมือในช่วงแรก อย่างน้อย 200 vendor ใน Bangkok ก่อน launch ถึงจะ useful
- ****LINE integration**** — vendor ไทยจอง/ยืนยันผ่าน LINE เป็นหลัก ต้องหา workaround หรือ semi-manual flow

****สี่**