

# AI Annual Health Checkup Decoder

idea-hub · ai-health-checkup-decoder

## 1. The opportunity

คนไทยกว่า 20 ล้านคนทำ Annual Health Checkup ทุกปี (ข้อมูล สปสช. + โรงพยาบาลเอกชน) แต่ส่วนใหญ่ได้รับ PDF หน้าเดียวที่เต็มไปด้วยค่าตัวเลขภาษาการแพทย์ เช่น HbA1c, eGFR, LDL-C — แล้วเก็บลิ้นชักไว้เฉยๆ โดยไม่รู้ว่าต้องทำอะไร ช่องว่างระหว่าง "รู้ผล" กับ "เข้าใจความเสี่ยง" นี้ทำให้โรคเรื้อรังอย่างเบาหวาน ความดัน ถูกตรวจพบช้าโดยไม่จำเป็น Window นี้กว้างขึ้นมากหลัง COVID เพราะคนไทยหันมาสนใจสุขภาพเชิงป้องกันเพิ่มขึ้น 40% (Euromonitor 2023) และบริษัทประกันภัยกำลังหา digital touchpoint ใหม่เพื่อ engage ลูกค้าระหว่างปีที่ไม่มี claim

## 2. Who would pay (concrete buyer persona)

### Primary buyer — B2C:

- พนักงานออฟฟิศ อายุ 30-50 ปี ที่บริษัทจ่ายค่าตรวจสุขภาพประจำปีให้
- ไม่มีหมอปประจำตัว ไม่อยากเสียเวลานัดขอคำอธิบาย
- ปัจจุบัน: ถ่ายรูปผลส่งให้เพื่อนหมอใน LINE หรือถามใน Pantip สุขภาพ
- Willingness to pay: ฿99-฿199/ครั้ง หรือ ฿299/ปี (ราคาต่ำกว่าค่านัดหมอ 1 ครั้ง ฿400-฿800)

### Secondary buyer — B2B:

- ฝ่าย HR บริษัท 200-2,000 คน ที่จัดโปรแกรม wellness benefit
- บริษัทประกันสุขภาพ (AIA, Allianz Ayudhya, Krungthai-AXA) ที่ต้องการ engagement tool
- Willingness to pay B2B: ฿50-฿150/head/ปี × พนักงาน = deal size ฿50K-฿300K/บริษัท

## 3. Competitor landscape

บริษัท	URL	สิ่งที่ทำ	ราคา	จุดอ่อน
Humanize Health (TH)	humanizehealth.com	wellness platform + lab interpretation	เฉพาะ B2B องค์กร	ไม่มี self-serve, ราคาสูง
Health at Home (TH)	healthathome.in.th	บริการตรวจเลือดถึงบ้าน + ผล online	฿500-฿2,000/ครั้ง	ไม่มี AI interpretation, ขยายบริการตรวจ
	—	lab marketplace	—	

# AI Annual Health Checkup Decoder

idea-hub · ai-health-checkup-decoder

<b>Labq / Welkin</b> (TH)				ขายแค่ lab ไม่มี insight layer
<b>Buoy Health</b> (US)	buoyhealth.com	symptom checker AI	ฟรี/B2B	ไม่ใช่ lab result decoder, ไม่รองรับภาษาไทย
<b>Forward Health</b> (US)	goforward.com	AI + primary care subscription	\$99/month	ราคาสูงมาก, ไม่มีใน TH

ตลาดไทยยัง **empty ในแง่ self-serve lab decoder ภาษาไทย** ไม่ใช่เพราะไม่มี demand แต่เพราะสตาร์ทอัพส่วนใหญ่กลัวความเสี่ยงเรื่อง medical liability และเลือกทำ B2B แทน — นั่นคือโอกาส

## 4. Wrapper risk reality check

**ChatGPT ทำได้ไหม?** ทำได้บางส่วน — ถ้าผู้ใช้รู้จะ copy ค่าแล้ว prompt เองเป็น แต่คนทั่วไปไม่ทำ และ PDF ผลแล็บไทยมีรูปแบบหลากหลายมาก (Bangkok Hospital `Bumrungrad `โรงพยาบาลของรัฐ) ต้องการ OCR + template mapping เฉพาะทาง

### Moat จริงๆ คืออะไร:

- \*\*Data moat\*\*** — ยิ่งประมวลผลแล็บมาก ยิ่ง fine-tune prompt/model สำหรับรูปแบบ PDF ไทยได้แม่นยำขึ้น
- \*\*Distribution moat\*\*** — partnership กับบริษัทประกัน (AIA มีลูกค้า 4+ ล้านคน) ทำให้ CAC ใกล้เคียงศูนย์
- \*\*Trust moat\*\*** — การมีหมอรีวิว output (แม้จะ async) สร้าง credibility ที่ ChatGPT ไม่มี
- \*\*Regulatory\*\*** — ถ้าทำถูกต้อง (disclaimer ชัดเจน, ไม่ใช่คำว่า "วินิจฉัย") ไม่ต้องมี medical license แต่ต้องระวัง พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติ

## 5. Go-to-market angle

10 ลูกค้าแรก หาได้จาก 2 ช่องทาง:

### ช่องทางที่ 1 — Community organic:

โพสต์ใน Facebook Group "สุขภาพดีไม่มีขาย" (2.1M members), "Pantip สุขภาพ", และ Reddit-style communities ใน Twitter/X ไทย ด้วย use case จริง เช่น "ลองอัปโหลดผลตรวจปีที่แล้ว — มันบอกว่าน้ำตาลเริ่ม borderline ซึ่งหมอไม่ได้บอก" — content แบบนี้ viral ได้ใน health community ไทย

### ช่องทางที่ 2 — B2B HR shortcut:

ส่ง cold email ตรงถึง HR Director บริษัท SET100 + SME ที่ใช้ระบบ OPD อยู่แล้ว ข้อเสนออย่าง: "เพิ่ม layer

# AI Annual Health Checkup Decoder

idea-hub · ai-health-checkup-decoder

AI interpreter บน health checkup ที่บริษัทคุณจ่ายอยู่แล้ว โดยไม่ต้องเปลี่ยน vendor" LinkedIn Sales Navigator ค้นหา "HR Manager + กรุงเทพ + บริษัท 500+ คน" ได้รายชื่อ 500+ คนทันที

## SEO keywords ที่ worth targeting:

- "ผลตรวจเลือดผิดปกติ แปลว่าอะไร" (Search volume ~8K/month)
- "HbA1c สูง อันตรายไหม" (~3.2K/month)
- "ผลตรวจสุขภาพ น้ำตาลสูง" (~5K/month)

## Partnership play ระยะกลาง:

เข้าหา Allianz Ayudhya หรือ Krungthai-AXA ในฐานะ "engagement feature" ฟรีสำหรับผู้ถือกรมธรรม์ — บริษัทประกันจ่ายค่า white-label แทนที่ผู้ใช้จ่ายเอง เป็น B2B2C model ที่ scale ได้เร็ว

## 6. Pricing thesis

Tier	ราคา	สิ่งที่ได้
Free	฿0	อัปเดตได้ 1 ครั้ง/ปี, สรุปพื้นฐาน
Personal	฿199/ปี	unlimited uploads, trend graph ข้ามปี, export PDF อธิบายง่าย
Family	฿499/ปี	5 profiles, สรุปครอบครัว
B2B HR	฿80/head/ปี	dashboard HR, bulk upload, anonymous aggregate report

**ทำไมชนะ free alternatives:** ChatGPT ไม่อ่าน PDF ไทยได้แม่นพอ, ไม่มี trend ข้ามปี, ไม่มี context ว่าค่าปกติคืออะไรสำหรับอายุ/เพศนั้น และที่สำคัญ — คนส่วนใหญ่ไม่รู้ว่าจะ prompt ยังไง ฿199/ปี ถูกกว่าค่า consult หมอ 1 ครั้ง และถูกกว่า Starbucks 2 แก้ว

## 7. Build complexity

**Time to MVP:** 6-8 สัปดาห์ สำหรับ solo developer

### Core tech stack:

- \*\*PDF parsing:\*\*** PyMuPDF + Tesseract OCR (สำหรับ scanned PDF) หรือ AWS Textract
- \*\*AI layer:\*\*** GPT-4o API พร้อม structured prompt template แยกตาม panel type (CBC, lipid, liver, kidney)

## RESEARCH BUNDLE

# AI Annual Health Checkup Decoder

idea-hub · ai-health-checkup-decoder

- **Frontend:** Next.js + Tailwind, mobile-first เพราะ user จะใช้บนมือถือ
- **Storage:** Su