

AI Pharmacy / Med Reminder

idea-hub · ai-med-reminder

1. The opportunity

คนไทยกว่า 4.3 ล้านคนป่วยเป็นโรคเรื้อรัง (เบาหวาน, ความดัน, ไขมัน) ที่ต้องกินยาหลายชนิดต่อเนื่องทุกวัน ปัญหาหลักคือ **medication non-adherence** — WHO ประเมินว่า 50%

ของผู้ป่วยโรคเรื้อรังในประเทศกำลังพัฒนาไม่กินยาตรงเวลา ส่งผลให้อาการกำเริบและค่ารักษาพยาบาลพุ่งสูง ฉลากยาของไทยมักพิมพ์ภาษาไทยย่อ เช่น "1x3 pc" หรือ "รับประทานก่อนอาหาร 30 นาที" ซึ่ง parser ทั่วไปอ่านไม่ออก — นี่คือจุดที่ OCR + LLM ที่ trained กับบริบทฉลากยาไทยมีมูลค่าจริง ตลาดกลุ่มผู้สูงอายุไทยโตเร็ว และครอบครัวที่ดูแลผู้ป่วยสูงอายุมีแรงจูงใจจ่ายเงินชัดเจน

2. Who would pay (concrete buyer persona)

กลุ่มหลัก — ลูกหลานดูแลพ่อแม่สูงอายุ

- อายุ 28–45 ปี · ทำงานออฟฟิศหรือ freelance · รายได้ครัวเรือน 40,000–80,000 บาท/เดือน
- พ่อแม่มียา 3–8 ชนิด จากหลายคลินิกหรือโรงพยาบาล
- ปัจจุบันแก้ปัญหาคด้วย: เขียน Post-it, ส่ง LINE, หรือซื้อกล่องยาแบบ 7 วัน
- Willingness to pay: ฿89–149/เดือน ถ้าช่วยลดความกังวลเรื่อง "แม่กินยาหรือยัง?"

กลุ่มรอง — ผู้ป่วยโรคเรื้อรังที่ active บน smartphone

- อายุ 45–65 · มียาหลายชนิด · อยากบันทึก side effect เพื่อไปคุยกับหมอ
- Willingness to pay ต่ำกว่า (฿49–79) แต่ volume สูงกว่า

กลุ่ม B2B ที่น่าสนใจ — ร้านยาชุมชน / clinic เอกชน

- ต้องการ tool ส่ง reminder ให้ลูกค้าในนาม "ร้านยา" เพื่อ retention
- Pay per seat หรือ white-label ฿500–2,000/เดือน

3. Competitor landscape

ชื่อ	URL	จุดอ่อน
Medisafe	medisafe.com	UI ภาษาอังกฤษ, ไม่รองรับฉลากยาไทย, ไม่มี OCR อัตโนมัติ
MyTherapy	mytherapy.app	

AI Pharmacy / Med Reminder

idea-hub · ai-med-reminder

		เยอรมัน-centric, ไม่มีข้อมูลยาของ Thai FDA
Pillboxie / Apple Reminders	native iOS	แค่ reminder ไม่มี AI, ต้องป้อนข้อมูลเอง
Line Health (กรมการแพทย์)	liff.line.me/...	Government UX, ไม่มี OCR, ไม่ track side effects
Jitta Health / Health at Home	startups ไทยบางเจ้า	Focus telemedicine ไม่ใช่ adherence

ตลาดนี้ **ไม่ว่างเปล่า** แต่ยังมีใครแก้ **pain point** **ฉลากยาไทย** โดยตรง — ช่องว่างอยู่ที่ OCR ภาษาไทย + database ยาของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย./ Thai FDA) ที่เชื่อมกันได้จริง

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ถ่ายรูปฉลากแล้วถามได้ — แต่ผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย (ผู้สูงอายุ + ลูกหลาน) **ไม่ทำ** เพราะต้องผ่านหลายขั้นตอนและไม่มี notification loop

Moat จริงของ product นี้คือ:

- **Structured medication database ของไทย**** — ชื่อยาสามัญ, ยี่ห้อ, ข้อห้าม, interaction พื้นฐาน ถ้าสร้างหรือ license จาก อย. ได้ เป็น barrier จริง
- **Habit loop + notification**** — การกด confirm "กินแล้ว" ทุกวันสร้าง retention ที่ ChatGPT ทำไม่ได้
- **Family sharing graph**** — ลูกเห็น compliance ของพ่อแม่ real-time เป็น social moat
- **Side effect tracking longitudinal**** — ข้อมูลส่วนตัวที่สะสมตามเวลา ย้ายออกยาก

ความเสี่ยงที่ต้องระวัง: ถ้า Apple/Google Health + Gemini integrate OCR ฉลากยาไทยได้ใน native app — differentiation จะหายเร็ว ฉะนั้น **speed to market** และ **distribution สำคัญกว่าเทคโนโลยี**

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้ำแรก — หาจากชุมชนดูแลผู้ป่วย:

- Facebook Group "ดูแลผู้สูงอายุ" มีสมาชิกกว่า 200,000 คน — โพสต์ปัญหาจริง + ขอ beta tester ได้ทันที
- กลุ่ม LINE ผู้ป่วยเบาหวาน/ความดัน มีหลายร้อยกลุ่ม — DM admin เสนอ free tier แลกกับ feedback

SEO Keywords ภาษาไทยที่ volume ดี:

- "แอปเตือนกินยา" · "วิธีดูแลพ่อแม่กินยา" · "ยาเบาหวานกินตอนไหน" · "side effect ยาคความดัน"

AI Pharmacy / Med Reminder

idea-hub · ai-med-reminder

- Long-tail: "กินยาหลายชนิดพร้อมกันได้ไหม" — intent สูง, competition ต่ำ

B2B Channel ที่เร็วกว่า B2C:

- ติดต่อ **ร้านขายยาชุมชน (Pharmacy) ที่เป็น chain ขนาดกลาง** เช่น Fascino, Pharmax, หรือร้านยาใน OR network — เสนอ white-label reminder ที่ส่งในนามร้าน เจาะ 20-30 ร้านได้ใน 2 เดือน
- **คลินิกเวชกรรมชุมชน** ที่ไม่มี EMR ดีๆ — ใช้ product นี้เป็น patient engagement tool

Influencer micro-channel:

- YouTuber / TikToker สายสุขภาพผู้สูงอายุ (เช่น หมอออนไลน์ที่มีฐานแฟน 100K+) — affiliate หรือ sponsored content แยก free account

เป้าหมายที่สมเหตุสมผล: **Month 3 = 500 active users, Month 6 = 50 ร้านยา B2B**

6. Pricing thesis

Tier	ราคา	รายละเอียด
Free	฿0	ยาได้ 3 รายการ, เตือนพื้นฐาน
Family	฿99/เดือน	ยาไม่จำกัด, family sharing 5 คน, side effect log, export PDF, สรุปให้หมอ
Pharmacy B2B	฿990/เดือน	White-label, ผู้ป่วยไม่จำกัด, dashboard adherence

ทำไม ฿99 ชนะ free alternative:

- กล่องยา 7 วันราคา ฿50-150 ซื้อมันทีเดียวแต่ไม่มี notification, ไม่มีประวัติ
- ค่าใช้จ่าย ฿99 เทียบกับค่า copay ที่ประหยัดได้จากการไม่กลับไปหาหมอซ้ำ — ROI ชัดเจนมากสำหรับครอบครัว
- PDF สรุปยา + side effects ที่พิมพ์ไปหาหมอได้ = tangible value ที่คู่แข่งฟรีทำไม่ได้

7. Build complexity

Time to MVP: 8-10 สัปดาห์ (solo developer + 1 designer)

Core Tech Stack:

- Mobile: **React Native** (cross-platform, เร็ว)

RESEARCH BUNDLE

AI Pharmacy / Med Reminder

idea-hub · ai-med-reminder

- OCR: ****Google Vision API**** + prompt GPT-4o mini สำหรับ parse ฉลากยาไทย (ดีกว่า GPT-4 80%)