

# AI Personal Notion Agent

idea-hub · ai-personal-notion-agent

## 1. The opportunity

Notion มีผู้ใช้กว่า 30 ล้านคนทั่วโลก แต่ส่วนใหญ่ใช้ได้ไม่เกิน 20% ของ database ที่สร้างไว้ เพราะการ filter + query ด้วยมือยังยุ่งยาก โดยเฉพาะเมื่อ workspace ใหญ่ขึ้น ปัญหาคือ "รู้ว่าข้อมูลอยู่ใน Notion แต่หาไม่เจอ" — note จากประชุมเดือนที่แล้ว, task ที่ค้างอยู่, idea ที่เขียนทิ้งไว้ ทั้งหมดนี้ถูก bury ไว้ในหลาย database และ page ที่ซ้อนกัน Notion AI ที่มีอยู่แล้วตอบได้เฉพาะใน page นั้น ๆ ไม่ใช่ cross-database natural language query แบบ "สรุปให้ฟังหน่อยว่าเดือนนี้ฉัน commit ทำอะไรไว้บ้าง" โอกาสนี้อยู่ในกลุ่ม power user ที่ใช้ Notion เป็น second brain — ตลาด productivity tools กลุ่มนี้ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตเร็วกว่า global average และ Thai market มีชุมชน Notion ที่ active มาก

## 2. Who would pay

**Persona หลัก:** Freelancer / Solo consultant อายุ 25-35 ปี ที่ใช้ Notion เป็น project management + knowledge base ของตัวเอง — นักออกแบบ, developer, content creator, digital nomad

**ขนาด:** Individual หรือ team เล็กไม่เกิน 5 คน

**พฤติกรรมปัจจุบัน:** เปิด Notion หลาย tab, ใช้ Cmd+P search, copy-paste ข้อมูลออกมา summarize ใน ChatGPT เอง — เสียเวลา 15-30 นาทีต่อวันกับการ "หาของ"

**Willingness to pay:** \$8-15/เดือน — กลุ่มนี้จ่าย Notion Plus (\$10), Raycast Pro (\$8), Readwise (\$7) อยู่แล้ว ค่อนข้างกับ productivity subscription stack ถ้าเห็น value ชัดจ่ายไม่รีไ้

**Persona สอง:** Product Manager ใน startup ที่ใช้ Notion เป็น company wiki — ต้องการ query meeting notes + decision log แบบเร็ว ยินดีจ่ายในนาม team (\$20-30/เดือน/user)

## 3. Competitor landscape

**Notion AI (notion.so/product/ai)** — built-in แต่ทำงานแบบ per-page Q&A, ไม่มี cross-database query, ราคา \$10/เดือน add-on, weakness คือ context window จำกัดและไม่เข้าใจ relational database structure

**AskYourDatabase / ChartDB** — query database ด้วย natural language แต่เน้น SQL database ไม่ใช่ Notion, ไม่ได้ target personal use case

**Mem.ai (mem.ai)** — AI-first note app ที่แข่งกับ Notion โดยตรง, ราคา \$14.99/เดือน, weakness คือต้องย้าย workflow ออกจาก Notion ทั้งหมด — friction สูงมาก

**Fabric (fabric.so)** — รวม notes + files + links พร้อม AI search, \$12/เดือน, weakness คือยังเป็น closed ecosystem และไม่ได้ integrate กับ Notion database relations

**Genei / Embra** — AI research/meeting tools แต่ไม่ได้ target Notion power user โดยตรง

ตลาดยังว่างในแง่ "Notion-native chat agent" ที่เข้าใจ property types, relations, rollups และ filters — เหตุผลที่ยังไม่มีใครทำดีคือ Notion API มี rate limit และ complexity สูง ไม่ใช่ไม่มี demand

# AI Personal Notion Agent

idea-hub · ai-personal-notion-agent

## 4. Wrapper risk reality check

ChatGPT เชื่อมต่อ Notion ได้ผ่าน plugin/GPT แต่ผู้ใช้ต้อง setup เอง, จัดการ OAuth เอง, และไม่มี UI ที่ smooth — barrier สูงสำหรับ non-technical user

### Moat จริง ๆ อยู่ที่:

- **Integration depth:** เข้าใจ Notion database schema, property types (select, multi-select, relation, formula), และ filter logic — ไม่ใช่แค่ read text
- **UX/Distribution:** App ที่เปิดได้เลยโดยไม่ต้อง config, onboarding < 3 นาที
- **Context persistence:** จำ workspace structure ของ user ไว้ ไม่ต้อง re-explain ทุกครั้ง
- **Thai language optimization:** Prompt engineering และ entity recognition สำหรับภาษาไทยใน Notion content ที่คู่แข่ง global ไม่ทำ

ความเสี่ยงหลักคือ Notion ออก native feature มาแข่ง — แต่ Notion มี track record ช้าในการพัฒนา AI feature และ API ยังคง open

## 5. Go-to-market angle

**10 ลูกค้าแรก** หาได้จาก Facebook Group "Notion Thailand" (มีสมาชิก 15,000+ คน) และ subreddit r/Notion — โปสต์ให้ beta tester ลองใช้ฟรี 1 เดือนแลกกับ feedback เชิงลึก ไม่ต้องโฆษณา

### SEO keywords ภาษาไทยที่ยังมี volume + low competition:

"วิธีค้นหาข้อมูลใน Notion", "Notion database tips", "Notion AI ภาษาไทย", "จัดการ Notion อย่างมีประสิทธิภาพ"

**Content play:** YouTube/TikTok demo สั้น 60 วินาที แสดง before/after — เปิด Notion ทำ task ด้วยมือ vs. พิมพ์ "สัปดาห์นี้ฉันต้องทำอะไร deadline ใกล้เคียงที่สุด" แล้วได้คำตอบทันที Content แบบนี้ share ได้ดีในกลุ่ม productivity community

**Partnership angle:** ติดต่อ Notion template creators ที่มี follower บน Gumroad หรือ Notion.so/templates — เสนอ revenue share ให้เขา bundle tool นี้กับ template ที่ขายอยู่

**Cold outreach:** LinkedIn หา "Notion consultant" หรือ freelancer ที่รับทำ Notion setup ให้ลูกค้า — กลุ่มนี้มีแรงจูงใจขาย tool ให้ client ต่อ

**Pricing unlock:** ให้ฟรี 50 query/เดือน — พอให้ติด habit แต่ไม่พอใช้จริง

## 6. Pricing thesis

| Tier | ราคา | ที่ได้ |
|------|------|--------|
|------|------|--------|

# AI Personal Notion Agent

idea-hub · ai-personal-notion-agent

|      |                     |                                   |
|------|---------------------|-----------------------------------|
| Free | ฿0                  | 50 queries/เดือน, 3 databases     |
| Solo | ฿199/เดือน (~\$5.5) | Unlimited queries, ฤก workspace   |
| Pro  | ฿399/เดือน (~\$11)  | Multi-workspace, export, priority |

**ทำไมถึง beat ทางเลือกอื่น:** Notion AI add-on ราคา \$10 แต่ทำ cross-database ไม่ได้ — จุดนี้คือ differentiation ชัดเจน ราคา ฿199 อยู่ใน psychological zone ที่ Thai market จ่ายได้สบาย (ถูกว่า Netflix) และ ROI ชัดถ้าประหยัดเวลาได้ 20 นาทีต่อวัน

## 7. Build complexity

**Time to MVP:** 6-8 สัปดาห์สำหรับ solo developer

### Core tech stack:

- Notion API (official) สำหรับ read/write database
- OpenAI GPT-4o หรือ Claude 3.5 Sonnet สำหรับ natural language 'Notion filter/query translation
- Next.js + Vercel (frontend + API routes)
- Supabase สำหรับ user auth + query history
- OAuth 2.0 กับ Notion

**Hardest part to ship:** การแปลง natural language เป็น Notion filter object ที่ถูกต้อง — Notion filter syntax ซับซ้อน (nested AND/OR, property-specific operators) และ LLM มักสร้าง malformed JSON ต้องทำ validation layer และ fallback

**สิ่งที่ fake ได้ก่อน:** ช่วงแรกแทนที่จะ auto-detect schema ให้ user อธิบาย database structure เองผ่าน onboarding form — ลด engineering complexity 50% และยังพิสูจน์ core value ได้