RESEARCH BUNDLE

AI Color Palette + Designer Toolkit

idea-hub · ai-color-palette-toolkit

1. The opportunity

นักออกแบบและ developer ไทยเสียเวลา 20-40 นาทีต่อ project ในการ extract color จาก inspiration board แล้ว map กับ accessible contrast ratio และ convert เป็น token ที่ใช้ใน codebase จริง ปัญหาอยู่ที่ step ระหว่าง "เห็น inspiration" กับ "ใช้ได้ใน production" ซึ่งยังไม่มีเครื่องมือเดียวที่ครบ ตลาด design tool ในไทยกำลังขยายตัวตาม startup ecosystem และ agency ที่รับงาน e-commerce/fintech ซึ่งต้อง ship เร็ว ตลาดโลก AI design tool มีมูลค่า ~$4.8B (2024) และโต 27% YoY — แต่ segment ที่ตอบโจทย์ workflow จาก image ’code-ready token ยังเป็น niche ที่ underserved

2. Who would pay

Primary persona: UI/UX Designer หรือ Frontend Developer อายุ 25-35 ปี ที่ทำงานใน digital agency หรือ in-house team ของ startup Series A ขึ้นไป ทีมขนาด 5-30 คน รายได้ต่อเดือน ฿35,000-80,000

สิ่งที่ทำอยู่ตอนนี้:

- ใช้ Adobe Color หรือ Coolors.co extract สีด้วยตัวเอง
- เปิด Figma คู่กับ WCAG contrast checker แยก tab
- Copy hex code มือแล้ว paste เข้า Tailwind config หรือ CSS variable
- ใช้เวลาไปกับ busywork แทนที่จะ iterate design

Willingness to pay: ฿299-599/เดือน ถ้า tool ลด workflow ได้ชัดเจน — ตัวเลขนี้ต่ำกว่า Figma plugin marketplace ส่วนใหญ่ที่อยู่ที่ $5-15/เดือน และยังอยู่ในงบ "ซื้อเองได้ไม่ต้องขออนุมัติ"

3. Competitor landscape

Coolors.co (coolors.co) — generate และ explore palette, มี image extraction แต่ไม่มี accessibility check แบบ contextual, ไม่มี export เป็น Tailwind/CSS token, Pricing: Pro $3/เดือน, Weakness: ไม่ได้ design มาสำหรับ developer workflow

Adobe Color (color.adobe.com) — ฟรี, integration กับ Adobe ecosystem แข็งแกร่ง แต่ไม่มี AI suggestion, ไม่มี code export, ต้องใช้คู่กับ Creative Cloud ทำให้ overhead สูง

Huemint (huemint.com) — AI generate palette สำหรับ brand แต่ไม่รับ image input เป็นหลัก ไม่มี WCAG-aware suggestion, ไม่มี CSS/Tailwind export

Khroma (khroma.co) — AI ที่ train จาก preference แต่ slow onboarding (ต้อง select 50 สี), ไม่มี image-to-palette, ไม่มี code export, Weakness: ไม่ได้อัปเดต active มาหลายปี

RESEARCH BUNDLE

AI Color Palette + Designer Toolkit

idea-hub · ai-color-palette-toolkit

UI Colors / shadcn palette tools — generate Tailwind color scale ได้ แต่ต้องป้อน hex เอง ไม่มี image input หรือ AI layer

ช่องว่างในตลาด: ไม่มีเครื่องมือที่ทำ image ’AI palette ’WCAG suggestion ’Tailwind/CSS export ในขั้นตอนเดียว โดยเฉพาะสำหรับ Thai/SEA market ที่ UX ยังเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT สามารถ upload รูปและบอก hex code ได้คร่าวๆ แต่ไม่สามารถ:

- Export Tailwind config หรือ CSS custom property ได้โดยตรง
- คำนวณ WCAG contrast ratio และ suggest accessible variant อัตโนมัติ
- Generate color scale (50-950) แบบ Tailwind ที่ usable จริงใน production
- บันทึก palette history หรือ sync กับ Figma plugin

Moat จริงๆ อยู่ที่ไหน:

1. **Workflow integration** — Figma plugin หรือ VS Code extension ทำให้ switching cost สูง เมื่อ team ใช้แล้วไม่อยาก migrate
2. **Output quality** — ถ้า AI suggest color scale ที่ "ใช้ได้เลย" โดยไม่ต้อง tweak moat คือ output quality ที่ train/tune แล้ว
3. **Thai-first UX** — community และ documentation ภาษาไทยดึง loyalty จาก segment ที่ underserved โดย global tool
4. **Data network effect** — palette ที่ user save สามารถ build community gallery แบบ Dribbble สำหรับ color โดยเฉพาะ

ความเสี่ยงหลักคือ Figma AI หรือ Adobe Firefly อาจ roll out feature นี้ใน 12-18 เดือน แต่ product เล็กที่ move fast ยังมีเวลา establish user base

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้าแรกหาได้จากไหน:

RESEARCH BUNDLE

AI Color Palette + Designer Toolkit

idea-hub · ai-color-palette-toolkit

เริ่มจาก **Facebook Group "UX/UI Designer Thailand"** (~85,000 สมาชิก) และ **Thailand Web Developer Community** โพสต์ให้ทดลองฟรีแลกกับ feedback — กลุ่มนี้ responsive และ share tool ที่ "ดีจริง" กันเร็ว

Figma Community (figma.com/community) — publish Figma plugin ฟรี เพราะ Figma Community เป็น distribution channel ที่มี built-in audience นักออกแบบ ค่าใช้จ่ายในการ acquire user = $0 แต่ได้ credibility

SEO keywords ที่ขึ้นง่าย (low competition, high intent):

- "แปลง รูป เป็น color palette"
- "Tailwind color generator จาก รูปภาพ"
- "เช็ค contrast ratio ไทย WCAG"
- "CSS color variable generator"

YouTube/TikTok Thai designer community — สร้าง 60-90 วินาที demo video แสดง before/after workflow เพราะ visual impact ชัดมากสำหรับ product ประเภทนี้

Product Hunt launch — Thai startup ที่ launch บน Product Hunt มักได้ coverage จากสื่อ tech ไทย (Techsauce, Blognone) โดยไม่เสียค่า PR

Direct outreach: เข้าหา agency ขนาดกลาง 10-20 แห่งที่รับงาน e-commerce (Shopify, WooCommerce) เพราะ use case ชัด — ลูกค้า upload inspiration รูป แล้วต้องการ palette ที่ match brand ลูกค้า deliver ได้เร็วขึ้น

6. Pricing thesis

Tier	าคา	สิ่งที่ได้
Free	฿0	5 palette/เดือน, PNG export เท่านั้น
Pro	฿299/เดือน	Unlimited, CSS/Tailwind/JSON export, history, Figma plugin
Team	฿899/เดือน	5 users, shared library, custom brand presets

RESEARCH BUNDLE

AI Color Palette + Designer Toolkit

idea-hub · ai-color-palette-toolkit

ทำไมชนะ free alternatives: Coolors ฟรีแต่ไม่มี Tailwind export หรือ accessibility check — developer ที่ต้อง comply กับ WCAG (โดยเฉพาะ fintech/gov project) มี business case ชัดในการจ่าย ฿299 เพื่อลด error และ rework เวลา QA จับ contrast issue หลัง dev ไปแล้ว

Benchmark: ถ้า convert 500 Pro users ได้ใน 12 เดือน = MRR ฿149,500 (~$4,200) — เป็น target ที่ realistic สำหรับ solo founder

7. Build complexity

วลาถึง MVP: 6-8 สัปดาห์สำหรับ solo developer

Tech stack:

- **Frontend:** Next.js + Tailwind (dogfooding เครื่องมือของตัวเอง)
- **Image color extraction:** `node-vibrant` หรือ `color-thief` สำหรับ initial palette
- **AI layer:** OpenAI Vision API หรือ Google Gemini Vision — ส่งรูปไป extract dominant colors + suggest accessible variants
- **WCAG calculation:** `wcag-contrast` npm package — pure math ไม่ต้องใช้ AI
- **Export:** template string generate CSS/Tailwind config

ส่วนที่ยากที่สุดใน shipping:
Generate **color scale** (50, 100, 200...900) ที่ usable จริงจาก seed color — algorithm ที่ทำให้ scale ดูเหมือน Tailwind default นั้นไม่ trivial ต้องเล่นกับ HSL lightness curve

สิ่งที่ fake ได้ก่อน:

- AI suggestion ใน MVP แรกสามารถเป็น rule-based WCAG calculation ล้วนๆ ก่อน แล้วค่อยใส่ AI layer จริงใน v2
- Figma plugin ทำหลัง web app พิสูจน์ demand แล้ว
- "Team library" MVP คือ shared URL ไม่ต้องมี auth ซับซ้อน