

# AI Lipsync / Talking Photo

idea-hub · ai-lipsync-talking-photo

## 1. The opportunity

ธุรกิจ SME และ content creator ไทยต้องการวิดีโอ explainer / marketing ที่ดูน่าเชื่อถือ แต่ต้นทุนจ้าง presenter หรือตัดต่อวิดีโอจริงสูงมาก (฿5,000–฿50,000 ต่อชิ้น) AI Lipsync แปลง photo + audio script เป็น talking avatar video ได้ในนาทีเดียว ตลาดโลก AI avatar / synthetic media ประเมินอยู่ที่ \$2.1B (2024) และกำลัง CAGR ~30% โดย Southeast Asia เป็น segment ที่เติบโตเร็วที่สุดเพราะ smartphone penetration สูงแต่ production budget ต่ำ ช่วงนี้ถือเป็น timing ที่ดีที่สุด เพราะ diffusion-based lipsync (SadTalker, Wav2Lip เวอร์ชันใหม่) mature แล้ว และ API cost ลดลงจนทำ SaaS ราคาถูกได้จริง

## 2. Who would pay

**Persona หลัก:** เจ้าของธุรกิจออนไลน์ / นักการตลาด SME

- Job title:** Digital Marketing Manager หรือ เจ้าของร้าน e-commerce
- Industry:** Retail, Beauty, F&B, EdTech ไทย
- Company size:** 5–50 คน (จบ production จำกัด ไม่มี videographer in-house)
- ทำอะไรอยู่ตอนนี้:** จ้าง freelance ทำ talking-head video ผ่าน Fastwork (฿2,000–฿8,000/วิดีโอ) หรือใช้ Canva + voiceover แบบ static ซึ่งไม่มี lip movement ทำให้ engagement ต่ำ
- Willingness to pay:** ฿299–฿999/เดือน สำหรับ 20–100 วิดีโอต่อเดือน (เทียบ ROI กับจ้าง freelance ชัดเจนมาก)

**Persona อื่น:** อาจารย์/ครู ทำ e-learning content, agency รับทำ corporate training video

## 3. Competitor landscape

บริษัท	URL	สิ่งที่ทำ	ราคา	จุดอ่อน
HeyGen	heygen.com	Talking avatar จาก photo/video, text-to-video	\$29–\$89/เดือน	ราคาเป็น USD, UI ภาษาอังกฤษ, ไม่ optimize สำหรับไทย
D-ID	d-id.com	Talking photo API + Studio	\$5.9 credit pack ขึ้นไป	credit หมดเร็ว, latency สูง, ไม่มี Thai TTS native

# AI Lipsync / Talking Photo

idea-hub · ai-lipsync-talking-photo

<b>Synthesia</b>	synthesia.io	AI presenter video	\$22-\$67/เดือน	เน้น corporate avatar ไม่ใช่ photo ของตัวเอง
<b>CapCut AI</b> (ByteDance)	capcut.com	มี lipsync feature ใน app	ฟรี/freemium	feature ไม่ครบ, output resolution ต่ำ, ไม่มี API
<b>Wav2Lip / SadTalker</b> (open source)	GitHub	Self-host lipsync model	ฟรี	ต้องติดตั้งเอง, คุณภาพไม่ stable, ไม่มี UI

**สรุป:** ยังไม่มีผู้เล่นที่ focus ตลาดไทยโดยตรง ทั้ง localized UI ภาษาไทย, Thai TTS integration, และ pricing เป็นมาก นี่คือช่องที่เปิดอยู่

## 4. Wrapper risk reality check

ChatGPT / Claude ทำไม่ได้ เพราะเป็น video generation task ไม่ใช่ text task แต่ความเสี่ยงจริงคือ **HeyGen หรือ CapCut ออก Thai-localized version** ซึ่งมีโอกาสเกิดขึ้นภายใน 12-18 เดือน

### Moat ที่สร้างได้:

- **\*\*Thai TTS + Thai audio script pipeline\*\*** — integrate กับ AiVoice, VAJA (NECTEC) หรือ ElevenLabs ที่มี Thai voice เพื่อให้คน loop (script 'voice 'lipsync) ในที่เดียว
- **\*\*Distribution moat:\*\*** partnership กับ Fastwork, LINE SHOPPING, หรือ Shopee Seller Center ในฐานะ tool สำหรับ seller
- **\*\*Data moat อ่อน\*\*** — ไม่มี proprietary dataset ที่แข็งแกร่ง ต้องพึ่ง API (D-ID, HeyGen API, หรือ open source) ความเสี่ยงคือ upstream เปลี่ยน pricing

**สรุปตรงๆ:** นี่คือ "localized wrapper" จริงๆ moat หลักคือ distribution และ UX ไทย ไม่ใช่ technology ถ้าจะสร้าง defensibility ต้องรีบ lock distribution ก่อน

## 5. Go-to-market angle

**10 ลูกค้าแรก:** เข้าไปใน Facebook Group "ขายของออนไลน์" (สมาชิก 500k+), "Shopee Seller Thailand", และ "e-Commerce Thailand" โพสต์ demo วิดีโอ before/after — photo นิ่ง vs talking avatar เดียวกัน ใช้เวลา 60 วินาที ผลลัพธ์ชัดเจนมาก convert ช่าย

# AI Lipsync / Talking Photo

idea-hub · ai-lipsync-talking-photo

**SEO keywords ที่จะได้ traffic เร็ว:** "ทำวิดีโอพูดจากรูปภาพ", "AI talking photo ไทย", "สร้าง avatar พูดได้", "ทำวิดีโอ presenter ราคาถูก" — ปัจจุบัน competition ต่ำมาก ยังไม่มีบทความภาษาไทยที่ rank สำหรับ keyword เหล่านี้

**Content marketing:** YouTube tutorial "ทำวิดีโอ presenter ด้วย AI ใน 3 นาที" ดึง search intent จากคนที่กำลังมองหา production solution ราคาถูก

**TikTok / Reels:** demo สั้น 15 วินาที "รูปนิ่งของคุณ 'พูดได้'" — format นี้ viral ง่ายมากเพราะ visual impact สูง ดู HeyGen growth ที่มา viral TikTok เป็นตัวอย่าง

**B2B outreach:** LinkedIn ไปหา Training Manager และ L&D ของบริษัท 200–2,000 คน ในไทย (บริษัท manufacturing, retail chain, สุนัข) ที่ต้องทำ e-learning content บ่อยๆ แต่งั้น production จำกัด

**Partnership channel:** ติดต่อ Fastwork และ KStar (marketplace creator tool) เพื่อ co-market ในฐานะ tool สำหรับ freelancer รับทำ video content

## 6. Pricing thesis

Tier	ราคา	สิ่งที่ได้
Free	฿0	3 วิดีโอ/เดือน, watermark, max 30 วินาที
Starter	฿299/เดือน	30 วิดีโอ, no watermark, max 2 นาที
Pro	฿799/เดือน	100 วิดีโอ, HD export, Thai TTS included, API access
Agency	฿1,999/เดือน	Unlimited, white-label option, team seats

**เหตุผล:** ฿299 เทียบกับจ้าง freelance 1 วิดีโอ = ROI ชัดเจนทันที ราคา USD ของ HeyGen (\$29 = ฿1,050) สูงกว่า tier เริ่มต้นของเรา 3.5 เท่า ช่องว่างราคานี้คือ positioning ที่แข็งแกร่ง ควรถูก anchor ด้วย "ประหยัดกว่า freelance 90%"

## 7. Build complexity

**Time to MVP:** 6–10 สัปดาห์ สำหรับ solo developer ที่มีประสบการณ์ web app

## RESEARCH BUNDLE

# AI Lipsync / Talking Photo

idea-hub · ai-lipsync-talking-photo

## Core tech stack:

- Frontend: Next.js + TailwindCSS (UI ภาษาไทย)
- Backend: FastAPI (Python) หรือ Node.js
- Lipsync engine: D-ID API (เร็วสุด) หรือ SadTalker self-hosted (ถูกกว่า ระยะยาว)
- Thai TTS: VAJA API (NECTEC, ฟรีสำหรับ non-commercial) หรือ ElevenLabs Thai voice
- Storage: S3-compatible (Cloudflare R2 ถูกกว่า AWS)
- Payment: Omise หรือ 2C2P (รองรับบัตรไทยและ PromptPay)

**Hardest part to ship:** คุณภาพ lipsync กับ photo ที่มี angle เอียง หรือแสงไม่ดี — ต้องทำ photo preprocessing (face detection, alignment) ก่อนส่งเข้า model มิฉะนั้น output จะพัง และ user จะ churn กันที

**สิ่งที่ fake ได้ก่อน:** ในสัปดาห์แรก ทำ "manual processing" — รับ upload ผ่าน form, ทึมรับ script หลังบ้าน, ส่ง output กลับทาง email ใช้