

AI Photo '3D Model

idea-hub · ai-photo-to-3d

1. The opportunity

ธุรกิจ eCommerce และ AR กำลังต้องการ 3D asset จำนวนมหาศาล แต่ปัจจุบันการสร้าง 3D model คุณภาพสูงต้องใช้ 3D artist ราคา \$50–200/ชั่วโมงหรือ outsource ไปยัง studio ที่ใช้เวลา 3–7 วันต่อชิ้น ตลาด AR/VR content creation ทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ \$14.7B ในปี 2024 และ Meta + Apple ดันให้ USDZ/GLB กลายเป็น format มาตรฐานของ eCommerce แล้ว เทคโนโลยี Gaussian Splatting (2023) และ NeRF ทำให้การแปลงภาพถ่ายธรรมดา 5–10 รูปเป็น 3D model ที่ใช้งานได้จริงกลายเป็นเรื่องที่ builder รายเล็กทำได้ ช่วงเวลานี้คือ window ของคนที่เข้าใจ pipeline ก่อนที่ Adobe หรือ Canva จะ integrate เสร็จ

2. Who would pay

Persona หลัก: eCommerce Product Manager / Brand Owner

- Job title: Head of eCommerce, Digital Marketing Manager, Shopify store owner
- Industry: แฟชั่น, เครื่องประดับ, เฟอร์นิเจอร์, ของตกแต่งบ้าน
- Company size: SME ไทย 10–200 คน, annual revenue ฿10M–500M
- ปัจจุบันทำอะไรแทน: จ้างช่างภาพ + 3D studio ราคา ฿3,000–15,000/ชิ้น หรือถ่ายรูป flat lay ธรรมดาแล้วแพ็คเกจที่มี AR try-on
- Willingness to pay: ฿500–2,000/เดือน สำหรับ subscription ที่ทำได้ 20–50 ชิ้น/เดือน เพราะ ROI ชัดเจนมาก — Shopify รายงานว่าสินค้าที่มี 3D/AR มี conversion rate สูงกว่า 94%

Persona สอง: Architect / Interior Designer / Portfolio Creator

- ต้องการ 3D model ของวัสดุ, furniture, product สำหรับ presentation
- Willingness to pay: ฿300–800/เดือน, ใช้งานน้อยกว่าแต่ยังคุ้ม

3. Competitor landscape

| บริษัท | URL | สิ่งที่ทำ | ราคา | จุดอ่อน |
|----------|-------------|---|-----------------------|---|
| Luma AI | lumalabs.ai | NeRF/Gaussian Splat จากวิดีโอ/รูป, export ได้ | Free tier + \$9.99/mo | UX ยาก, output ต้องการ cleanup, ไม่มี Thai support/onboarding |
| Meshy AI | meshy.ai | Text/image '3D, GLB export | \$20–\$40/mo | ภาพถ่ายจริงได้ผลไม่สม่ำเสมอ, texture มักพัง |

AI Photo '3D Model

idea-hub · ai-photo-to-3d

| | | | | |
|----------------|---------------|--------------------------------------|--------------|--|
| Spline | spline.design | 3D design tool + AI features | Free/\$9/mo | ไม่ได้ทำ photo-to-3D จริง, เป็น design tool มากกว่า |
| Kaedim | kaedim.com | Photo ' game-ready 3D, human-in-loop | \$~100/mo | แพง, เน้น gaming industry, ไม่มี self-serve สำหรับ SME |
| Polycam | poly.cam | LiDAR + photo scan '3D | Free/\$14/mo | ต้องการ iPhone Pro LiDAR สำหรับพลาที่ดีที่สุด, export format จำกัดใน free tier |

ทำไมตลาดไทยยังว่าง: ผู้เล่นทั้งหมดเป็น global product ที่ไม่มี localization, ไม่รองรับการ integrate กับ Shopify Thailand/LINE Shopping/Lazada/Shopee ซึ่งเป็นช่องทางหลักของ SME ไทย และไม่มีใคร educate ตลาดนี้ในภาษาไทย

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำแทนได้ไหม? ไม่ได้ — การทำ 3D reconstruction จากรูปหลายมุมเป็น compute-heavy pipeline ที่ต้องการ GPU infrastructure จริง ไม่ใช่ LLM task

Moat จริงๆ คืออะไร:

- ****Distribution moat****: integration กับ Shopify/Lazada/Shopee API ทำให้ merchant upload 'ได้ 3D 'deploy ในขั้นตอนเดียว คู่แข่ง global ไม่ทำ
- ****Data moat (ระยะยาว)****: ถ้าสะสม feedback loop จากผู้ใช้งานว่า output ไหนดี ไหนพัง สามารถ fine-tune post-processing pipeline ได้
- ****Localization moat****: onboarding ภาษาไทย, support LINE OA, ราคาเป็นบาท ทำให้ SME ไทยเลือกมากกว่า Luma AI แม้ core tech จะคล้ายกัน
- ****ความเสี่ยง****: Gaussian Splatting เป็น open-source (3DGS, Nerfstudio) ทำให้ barrier ต่ำ ถ้าไม่สร้าง distribution moat เร็ว คู่แข่งรายใหม่เข้าได้ง่าย และ Adobe อาจ integrate ใน Substance 3D ภายใน 12-18 เดือน

5. Go-to-market angle

AI Photo '3D Model

idea-hub · ai-photo-to-3d

10 ลुकค้าแรก — หาจากที่ไหน:

เริ่มจาก Facebook Group "Shopify Thailand" (45,000+ คน) และ "ขายของออนไลน์ มือโปร" — โพลต์ case study แบบ before/after รูปสินค้าธรรมดา vs 3D model บน AR แล้วให้คนทดลองฟรี 3 ชั้นแรก นี่คือ hook ที่เวิร์คได้ทันที

ช่อง direct outreach ที่ทำได้ใน week 1: ติดต่อร้าน Shopify ไทยที่ขายเครื่องประดับ/กระเป๋า/รองเท้าผ่าน DM Instagram — segment นี้ต้องการ AR try-on มากที่สุดและมีงบ เริ่มจาก 20 ร้านที่มี follower 10K–100K

SEO keywords ที่มี search volume จริง (ไทย): "สร้าง 3D model จากรูป", "AR สินค้า ecommerce", "Shopify AR", "3D product photography ราคา" — content เหล่านี้ยังไม่มีใครทำดีในภาษาไทย

Community play: เข้า TCDC (Thailand Creative & Design Center) network และ TEDxBangkok community — designer กลุ่มนี้เป็น early adopter และ word-of-mouth ดีมาก

Partnership leverage: ติดต่อ Shopify Partner Thailand และ agency ที่รับทำ eCommerce — ขาย white-label หรือ referral program เพื่อให้ agency เอาไปขายต่อให้ลูกค้าตัวเองได้ นี่คือ channel ที่ scale ได้โดยไม่ต้องจ้าง sales

Lazada/Shopee angle: platform เหล่านี้กำลัง push 3D/AR content ให้ seller อยู่ — สร้าง integration หรือ export format ที่ compatible โดยตรง แล้วทำ case study ว่า conversion เพิ่มขึ้นกี่เปอร์เซ็นต์

6. Pricing thesis

| Tier | ราคา/เดือน | สิ่งที่ได้ |
|---------|------------|--|
| Starter | ฿490 | 10 models/เดือน, GLB export, watermark |
| Growth | ฿1,490 | 50 models/เดือน, GLB + USDZ, no watermark, Shopify embed |
| Agency | ฿4,900 | Unlimited models, white-label, API access, priority processing |

ทำโมเดล free alternatives: Luma AI free tier มี watermark และ queue ยาว, ไม่มี Shopify integration, ไม่มี Thai support — ลูกค้าที่จริงจังยอมจ่าย ฿490 เพื่อได้ของพร้อมใช้ใน 10 นาทีแทนที่จะรอ 2 ชั่วโมงใน global queue เหตุผลหลักที่ pricing ชนะคือ **ROI ชัด:** ถ้า 3D model หนึ่งชิ้นช่วยขายสินค้าได้เพิ่มขึ้นแม้แต่ 1 ชิ้น มูลค่าเกิน ฿49 แล้ว

7. Build complexity

Time to MVP: 6–10 สัปดาห์สำหรับ solo developer ที่รู้ Python + web

RESEARCH BUNDLE

AI Photo '3D Model

idea-hub · ai-photo-to-3d

Core Tech Stack:

- ****3D Pipeline****: Nerfstudio (open-source) หรือ instant-ngp สำหรับ NeRF / gaussian-splatting repo สำหรับ 3DGS, รัน บน GPU server (RunPod.io หรือ Lambda Labs ราคา