

# AI Marketing Platform

idea-hub · ai-marketing-platform

## 1. The opportunity

ตลาด influencer marketing ในไทยเติบโตเกิน 30% ต่อปี แต่ workflow ของ brand ยังกระจัดกระจาย — brief ส่งผ่าน Line, tracking ทำใน Google Sheets, payment โอนผ่านธนาคารทีละคน ปัญหาหลักคือ "visibility gap" ระหว่าง brand กับ influencer หลายร้อยคนต่อ campaign เดียว ทำให้ content slip, delay, หรือ deliverable หาย Brand Manager ไทยใช้เวลา 40-60% ของ campaign ไปกับ admin งานแทนที่จะเป็น strategy ตลาด influencer marketing Asia-Pacific คาดว่าแตะ \$4.6B ภายในปี 2026 และไทยเป็น top 5 ตลาดในภูมิภาค — timing สำหรับ centralized platform ที่ออกแบบมาเพื่อ SMB ถึง mid-market ไทยโดยเฉพาะมาถึงแล้ว

## 2. Who would pay

**Primary buyer:** Brand Manager หรือ Digital Marketing Manager ใน brand ไทยขนาด mid-size (พนักงาน 50-500 คน) กลุ่ม FMCG, beauty, fashion, lifestyle ที่ run influencer campaign 4-12 ครั้งต่อปี โดยทำงานกับ influencer 10-100 คนต่อ campaign

**What they do instead:** ใช้ combination ของ Line Official, Gmail, Notion/Google Sheets, Wise/- โอนธนาคาร และ manual screenshot reporting — ต้นทุน hidden ประมาณ 2-3 FTE วัน/campaign

**Willingness to pay:** ฿3,000–15,000/เดือน ขึ้นอยู่กับจำนวน active campaign และ influencer seat บางบริษัทจ่าย agency fee ให้ influencer marketing agency ฿50,000–200,000 ต่อ campaign อยู่แล้ว — SaaS ที่ราคา fraction ของ agency fee จะมีเหตุผลชัดเจนในการซื้อ

**Secondary buyer:** Influencer marketing agency ไทย (Salmon House, Mango Zero ฯลฯ) ที่ต้องการ white-label tool จัดการ client หลายเจ้าพร้อมกัน

## 3. Competitor landscape

**GRIN** (grin.co) — Enterprise-focused, pricing เริ่ม ~\$2,500/เดือน เน้น eCommerce integration กับ Shopify/WooCommerce แต่ไม่มี localization ไทย, ไม่รองรับ TikTok Thailand properly, และ SMB ไทยไม่มี budget เข้าถึง

**Upfluence** (upfluence.com) — ฐานข้อมูล influencer global แต่ database influencer ไทยบาง ราคา ~\$800+/เดือน ภาษาอังกฤษล้วน ไม่มี Thai payment gateway

**CreatorIQ** (creatoriq.com) — Enterprise-only, min contract \$3,000+/เดือน ไม่ใช่ตลาดของ SMB ไทย

**Tellscore** (tellscore.com) — คู่แข่งตรงที่สุดในไทย มี influencer marketplace และ campaign management แต่ UX ล้าสมัย, payment system ยังติดขัด, และ reporting ยังต้อง export manual ไม่มี real-time dashboard ที่ดี

# AI Marketing Platform

idea-hub · ai-marketing-platform

**Mango Zero / Salmon House** — Agency ใหญ่ที่ทำ influencer marketing แต่ไม่ใช่ SaaS ลुकค้าจ่ายต่อ project ไม่ใช่ subscription

**ช่องว่างที่แท้จริง:** ไม่มี tool ไทยที่ cover ครอบคลุม brief 'apply' 'track' 'payment' ในทีเดียว พร้อม Thai payment integration (PromptPay, bank transfer อัตโนมัติ) และ TikTok/Instagram analytics ที่ pull ได้ real-time

## 4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำ brief template ได้ แต่ทำ influencer database, contract workflow, payment escrow, และ delivery tracking ไม่ได้ moat ของ product นี้คือ:

- **Data moat:** ฐานข้อมูล influencer ไทยที่ verified พร้อม engagement rate, audience demographic จริง — ต้องสะสมเวลา
- **Payment integration:** PromptPay / SCB / KBank API สำหรับ bulk payment อัตโนมัติ — ใช้เวลา integrate และ compliance
- **Network effect:** ยิ่ง influencer มาก brand มา, ยิ่ง brand มาก influencer มา — marketplace dynamic
- **Workflow lock-in:** เมื่อ brand ใช้ tool manage campaign ประจำ 6-12 เดือน switching cost สูง

ความเสี่ยงจริง: ถ้า Line หรือ TikTok Thailand ออก native campaign tool ฟรี — แต่ platform ใหญ่มักไม่ cross-platform และไม่แตะ payment layer

## 5. Go-to-market angle

**10 paying customers แรก** มาจาก warm outreach ตรงไปที่ Brand Manager ใน FMCG และ beauty brand ไทย กลุ่ม Unilever Thailand, L'Oréal Thailand, และ brand ไทยระดับ mid เช่น Beauty Buffet, Karmart — LinkedIn + email เปิด ด้วย offer "pilot ฟรี 1 campaign แรก ไม่มีข้อผูกมัด"

**Community angle:** กลุ่ม Facebook "นักการตลาดดิจิทัลไทย" (100,000+ สมาชิก) และ Pantip บอร์ด การตลาด เหมาะสำหรับ thought leadership content เรื่อง influencer ROI — ไม่ใช่ ads แต่เป็น valuable post ที่ link กลับมา tool

**SEO keywords (ภาษาไทย):** "influencer marketing platform ไทย", "จัดการ influencer campaign", "วัดผล influencer", "ระบบจ่ายเงิน influencer" — search volume เล็กแต่ intent สูงมาก (buyer keyword)

# AI Marketing Platform

idea-hub · ai-marketing-platform

**Partnership channel:** เข้าหา digital agency ขนาด boutique (50-200 agency ในไทย) แบบ white-label หรือ reseller program — agency จ่าย tool cost ผ่าน client invoice, กลายเป็น distribution channel กันที่

**Event play:** DAAT Day, Marketing Oops Summit, และ Influencer Marketing Thailand event — ตั้ง booth หรือเป็น speaker เรื่อง campaign ROI track record

**TikTok Creator Marketplace angle:** ชวน micro-influencer (10K-100K followers) มา register บน platform ฟรี ใช้ influencer side เป็น acquisition flywheel ให้ brand เข้ามาเอง

## 6. Pricing thesis

Tier	ราคา/เดือน	Feature
Starter	฿2,900	2 active campaign, 30 influencer slots, basic reporting
Growth	฿7,900	10 campaign, unlimited influencers, payment automation, analytics
Agency	฿19,900	Multi-client, white-label, priority support, API access

**Transaction fee model เสริม:** เก็บ 2-3% จาก payment ที่ผ่าน platform เป็น payment processing fee — สร้าง revenue ที่ scale ตาม GMV โดยไม่ต้องขึ้นราคา subscription

Tellscore คิดแบบ project-based ทำให้ predictable revenue ต่ำ — subscription model ชนะที่ LTV และ forecasting สำหรับ investor story ด้วย

## 7. Build complexity

**Time to MVP:** 10-14 สัปดาห์สำหรับ functional MVP (ไม่ใช่ production-ready)

**Core tech stack:**

- Frontend: Next.js + Tailwind (Thai font support ต้องตั้งแต่ต้น)
- Backend: Node.js / Supabase สำหรับ rapid dev
-

**RESEARCH BUNDLE**

# AI Marketing Platform

idea-hub · ai-marketing-platform

Payment: Omise หรือ 2C2P สำหรับ Thai payment gateway — ไม่ใช่ Stripe เพราะ PromptPay support ยังจำกัด

- Social API: TikTok Display API, Instagram Graph API สำหรับ metrics pull
- File/Contract: AWS S3 + e-signature ง่าย ๆ (HelloSign API หรือ build เอง)

**Hardest part to ship:** Social API rate limits และ authentication — TikTok API ขอ approval เป็นสัปดาห์ และ Instagram จำกัด data ที่ pull ได้ โดยเฉพาะ third-party accounts ที่ไม่ authorize

**What you can fake at first:** Payment automation — MVP แรกสามารถใช้ "payment reminder + manual confirm" แทน automated payout และ tracking ทำแบบ influencer submit screenshot ก่อน ก่อนจะ build API pull จริง ลด scope ได้ 30-40%