

AI LINE OA — ร้านตามสั่ง order + inventory tracker

idea-hub · line-oa-order-inventory-for-tam-sang

1. The opportunity

ร้านตามสั่ง ก๋วยเตี๋ยว และ street food ในไทยรวมกันกว่า 250,000 ร้าน กำลังเผชิญปัญหาเดียวกัน: ไม่รู้ต้นทุนจริง ไม่รู้วัตถุดิบหมดเมื่อไหร่ และปลายเดือนกำไรหายไปโดยหาสาเหตุไม่เจอ SCB EIC 2024 พบว่า 78% ของร้านอาหารเล็กยังใช้แค่ LINE OA กับเงินสด ไม่มี POS เลยสักระบบ ปัญหาคือ POS ทุกเจ้าที่มีอยู่ต้องการ hardware และ UI ที่ต้องฝึกใช้ ซึ่งเจ้าของที่มีมือเบื่อน้ำมันตลอดวันไม่มีเวลาเรียน ช่องว่างนี้เปิดพื้นที่ให้กับระบบที่ทำงานใน LINE ที่เจ้าของร้านเปิดอยู่แล้วทุกวัน หากแตะ 5% ของตลาดเป้าหมายได้ที่ ฿199/เดือน = MRR ~฿2.5M ซึ่งยังไม่นับ expansion ไปยังเมืองท่องเที่ยวอย่างเชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา

2. Who would pay

Persona หลัก: เจ้าของร้านตามสั่งอายุ 30-50 ปี ทำเองกับครอบครัว 1-3 คน รายได้วันละ ฿2,000-8,000 บาท

- ****ทำอะไรอยู่ตอนนี้:**** จดกระดาษ A4 หรือจำเอา บางรายใช้ LINE กลุ่มส่งออเดอร์ แต่ไม่มีใครรวม cost ได้
- ****Pain ที่จ่ายเงินได้:**** "เนื้อหมูซื้อมา 5 กิโล ขายได้ที่งาน ทำไม่หมดแล้ว" — นี่คือ moment ที่พร้อมควักเงิน
- ****Willingness to pay:**** ฿199/เดือน = เทียบเท่าหมูแดง 1 กิโล ซึ่งถ้า system ช่วยลดของเสีย/ของขาดได้ 1-2% ต่อเดือนคุ้มทันที
- ****Persona รอง:**** ลูกเจ้าของร้านอายุ 20-30 ที่ช่วยพ่อแม่ทำร้าน มีสมาร์ตโฟน ใช้ LINE คล่อง — คนนี้คือ champion ที่จะ convince พ่อแม่ให้ลองใช้

3. Competitor landscape

FoodStory (foodstory.co.th) — POS คุ้มจริง ฿1,490-2,490/เดือน + ต้องซื้อ tablet/printer ค่าเริ่มต้นอาจถึง ฿5,000-15,000 แรก overkill อย่างชัดเจนสำหรับร้านตามสั่งที่ขายแค่ 10-15 เมน

Wongnai POS (pos.wongnai.com) — แข็งแกร่งในด้าน brand และ marketplace แต่ require ร้านต้องอยู่บน Wongnai platform และมี commission structure ที่ร้านเล็กไม่ชอบ ไม่มี LINE-native flow

Loyverse (loyverse.com) — ฟรีจริง แต่ UI ภาษาอังกฤษ ต้องใช้ tablet หน้าร้าน ไม่มี LINE integration และ inventory feature จริงจังอยู่ใน tier เสียเงิน (~฿25/เดือน) ไม่ตรงกลุ่ม

Fillgoods / StockBot LINE — มี chatbot LINE บางเจ้าที่ทำ inventory แต่เน้น warehouse/logistics ไม่ได้ออกแบบมาสำหรับร้านอาหารที่มีสูตรวัตถุดิบต่อจาน

AI LINE OA — ร้านตามสั่ง order + inventory tracker

idea-hub · line-oa-order-inventory-for-tam-sang

กระดาษ + จำเอง — คู่แข่งตัวจริงที่แข็งแกร่งที่สุด ฟรี ไม่ต้องเรียน แต่ไม่มี P&L และทำให้ "ขาดทุนโดยไม่รู้ตัว" เร็วจริง — ตรงนี้คือ wedge ที่จะ pitch

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำไม่ได้ฟรีในบริบทนี้ เพราะ moat ไม่ได้อยู่ที่ AI แต่อยู่ที่ **LINE OA integration + persistent inventory state** ถ้าใครจะ DIY ต้องไปสมัคร LINE Messaging API เอง เขียน webhook เอง ผูก database สุตรวัดฤดูตัวเอง และตั้ง cron job ส่ง daily report เอง — คนขายข้าวผัดไม่มีเวลาทำสิ่งเหล่านี้

Moat จริงคือ:

- **Data network effect เล็กน้อย:**** สุตรวัดฤดูติบมาตรฐานของเมนูไทย (ข้าวผัดกะเพรา, ผัดซีอิ้ว ฯลฯ) ที่ระบบ pre-populate ให้ ทำให้ setup เร็ว 'switching cost' สูงขึ้นเรื่อยๆ เมื่อร้านเพิ่มสุตรของตัวเอง
- **Distribution ใน LINE ecosystem:**** ถ้า partner กับ LINE Thailand หรือ LINE BK program ได้ จะมี defensibility ระดับหนึ่ง
- **Switching cost:**** เมื่อร้านบันทึกสุตร ประวัติขาย และ cost structure ไว้แล้ว 3-6 เดือน การย้ายออกมีต้นทุนสูง

ความเสี่ยงหลัก: LINE เปลี่ยน API pricing (ดูตัวอย่าง 2023 ที่ปรับ free tier ลง) — ต้องออกแบบ margin buffer ไว้ตั้งแต่แรก

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้าแรก หาได้จากคนรู้จักที่มีร้านอาหาร หรือโพสต์ใน Facebook Group "เพจเจ้าของร้านอาหาร" / "ร้านตามสั่งไทย" ที่มีสมาชิกรวมกันกว่า 500,000 คน เสนอ free trial 60 วัน แลกกับ feedback รายสัปดาห์

Content marketing ที่ได้ผล: YouTube Shorts / TikTok 60 วินาที demo "พิมพ์ใน LINE ว่า 'กะเพราหมู 3 จาน' แล้วระบบหักหมูสับ + กะเพรา + ไข่ทันที" — visual นี้ viral ได้ในกลุ่มแม่ค้าออนไลน์

SEO keywords ภาษาไทยที่ search volume ดี: "ระบบจัดการร้านอาหารเล็ก," "โปรแกรมร้านตามสั่งฟรี," "LINE OA ร้านอาหาร," "บันทึกออเดอร์ร้านอาหาร" — ทำ landing page แต่ละ keyword ได้เลย

Channel พิเศษ: ติดต่อสหกรณ์ตลาดสด (ตลาดไท, ตลาดอตก., ตลาดมีนบุรี) เพื่อ co-promote กับคนขายวัตถุดิบ — ผู้ขายวัตถุดิบอยากให้ลูกค้าสั่งถูกต้องและสม่ำเสมอ win-win ชัดเจน

Influencer micro: หา food vendor influencer ใน TikTok ที่มีผู้ติดตาม 20,000-100,000 คน ให้ทดลองใช้จริงแล้ว react สด — cost ต่ำ credibility สูงกว่า macro influencer

AI LINE OA — ร้านตามสั่ง order + inventory tracker

idea-hub · line-oa-order-inventory-for-tam-sang

Referral loop: ให้ฟรี 1 เดือนถ้าแนะนำเพื่อนร้านข้างๆ ตลาด — ร้านอาหารในตลาดเดียวกันรู้จักกันหมด word-of-mouth เร็วมาก

6. Pricing thesis

Tier	ราคา/เดือน	Feature
Starter	฿0	50 orders/เดือน — ไม่มี inventory — daily summary แบบ basic
Pro	฿199	Unlimited orders — AI inventory deduction — daily P&L รายงาน 22:00 — สูตรไม่จำกัด
Shop+	฿399	Multi-staff — export Excel รายเดือน — low-stock alert LINE push

**ถ้าไม่ ฿199 ชนะ free/ถู